

FÜR IHRE PANEUROPÄISCHE MAILING-KAMPAGNE: INTERNATIONAL DIRECT MAIL

Wussten Sie, dass in einigen europäischen Ländern die Anzahl der Direct Mailings pro Einwohner viel niedriger ist als in Österreich? Diese Märkte halten also noch jede Menge Potenzial zur Neukundengewinnung bereit. Mit International Direct Mail (IDM) bieten wir Ihnen die passende Versandlösung, um Ihre Kunden und mögliche Neukunden in Europa auf persönliche und kostengünstige Weise zu erreichen.



Das sind Ihre Anforderungen?

- Sie bereiten eine internationale Direct-Marketing-Aktion vor und möchten sie möglichst kostengünstig versenden.
- Sie wollen einen einheitlichen Freimachungsvermerk für Ihre Sendungen und planen eine Auflage von mindestens 100 Stück pro Land.
- Sie möchten keine zeitintensive Vorsortierung vornehmen.
- Sie legen Wert auf ein zuverlässiges Retourenmanagement.

IHRE VORTEILE MIT INTERNATIONAL DIRECT MAIL

Problemloses Handling: keine zeitaufwändige Vorsortierung notwendig

Kostenersparnis: Bereits ab Kleinmengen profitieren Sie von einzigartigen Tarifvorteilen durch Stück-/Kilotarif.

Einheitliche Freimachung: ein Freimachungsvermerk für alle Zielländer

VERSANDVORAUSSETZUNGEN

Spezifikation: Inhalts-, Formats- und Gewichtsgleichheit erforderlich

Mindestauflage: 100 Stück pro Land und Einlieferung

Vorsortierung: nach Format (P/G/E), Land, Gewicht; Bundbildung

IDM ist in folgende Länder möglich: Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Island, Italien, Litauen, Luxemburg, Norwegen, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowenien und Ungarn

Formate*	Breite	Länge	Höhe	Gewicht
P	90 – 165 mm	140 – 245 mm	max. 5 mm	max. 100 g
G	165 – 305 mm	245 – 381 mm	max. 20 mm	max. 500 g
E (L + B + H = max. 900 mm)	90 – 600 mm	140 – 600 mm	max. 600 mm	max. 2.000 g

* Sobald eine Dimensions- und/oder Gewichtsgrenze überschritten wird, fällt die Sendung automatisch in das nächstgrößere Format.

Freimachungsvermerk



oder

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt

oder



* PLZ und Aufgabepostfiliale

Die Wahl des Freimachungsvermerkes ist abhängig von der verwendeten Absenderangabe. Bitte wenden Sie sich an Ihren Kundenberater.