

# FÜR IHREN UNADRESSIERTEN MAILING-VERSAND NACH ÖSTERREICH:

## INFO.POST

Egal, ob Prospekte, Flugblätter oder Broschüren – unadressierte Werbung hat in Österreich höhere Sympathiewerte als in Deutschland. Mit Info.Post bieten wir Ihnen die passende Versandlösung, um potenzielle Kunden in Österreich auch ohne eigene Adressdatenbank zu erreichen. Schon ab einer geringen Auflage profitieren Sie vom günstigen Inlandstarif und durch die Zustellung mit der persönlichen Post können Sie sicher sein, dass Ihre Botschaft beim Empfänger ankommt. Darüber hinaus können wir Ihre Streupläne mittels Geomarketing-Tools optimieren, damit Sie Ihre Zielgruppe noch besser erreichen.



### Das sind Ihre Anforderungen?

- Sie möchten kostengünstig Neukunden in Österreich gewinnen.
- Sie planen eine Werbeaussendung, die sich an eine große Zielgruppe in Österreich richtet, haben aber nicht die erforderlichen Adressen.
- Ihnen ist die Möglichkeit einer flächen-deckenden Zustellung und Streuplan-optimierung wichtig.

**IHRE VORTEILE MIT INFO.POST**

**Kostenersparnis:** Profitieren Sie von den Inlandstarifen durch Direkteinlieferung in Österreich.

**Hohe Aufmerksamkeit:** Durch die gemeinsame Zustellung mit der adressierten Briefpost erreicht Info.Post einen überdurchschnittlich hohen Beachtungsgrad.

**Treffsicherheit mit Geomarketing:** Geografische, soziodemografische und ökonomische Selektionskriterien ermöglichen es Ihnen, Ihre Zielgruppe noch genauer zu erreichen.

**Flächendeckende Zustellung:** Ihre Sendungen werden mit höchster Qualität in ganz Österreich zugestellt.

**VERSANDVORAUSSETZUNGEN**

**Spezifikation:** Inhalts-, Formats- und Gewichtsgleichheit erforderlich

**Mindestauflage:** 400 Stück pro Einlieferung (Aufzahlung möglich)

**Vorsortierung:** Bundbildung

Formate	Breite	Länge	Höhe	Gewicht
Richtwerte	90 – 229 mm	140 – 324 mm	max. 24 mm	max. 250 g

**Freimachungsvermerk**

Zugestellt durch Post.at

**TIPP:**

**Geomarketing:**

**Nutzen Sie unsere cleveren Lösungen zur optimierten Ansprache Ihrer Zielgruppe!**

Mittels Streuplanoptimierung durch Geomarketing können Sie mit Ihrer Werbebotschaft Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen. Definieren Sie Ihre Zielgruppe anhand von Merkmalen wie Alter, Familienstand, Kaufkraft oder geografischen Kriterien. Geomarketing wählt jene Zustellgebiete für Sie aus, die am besten Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen. Für weitere Informationen zur Ausarbeitung eines Streuplans steht Ihnen Ihr Kundenberater gern zur Verfügung.