

INFO.POST SELECT

DER EINFACHE WEG IN DIE HÄUSER IHRER ZIELGRUPPE

Mit Info.Post select können Sie Ihre Zielgruppe nach bestimmten soziodemografischen und sozioökonomischen Merkmalen sowie nach Typologien selektieren. Die Datenbasis dafür ist Österreichs größte Häuserdatenbank mit fast 2 Mio. Häusern und 4,2 Mio. Haushalten. Es werden genau jene Häuser für die Zustellung ausgewählt, deren Bewohner Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen.



Vorteile durch INFO.POST SELECT

- Treffsichere, neugierig machende Ansprache der Zielgruppe (z.B.: „An die Liebhaber guter Weine“)
- Punktgenaue Zustellung nur an Bewohner ausgewählter Häuser
- Exakte Selektion nach individuellen Kriterien
- Kostenersparnis durch geringe Auflagen
- Optimierter Werbeeinsatz durch Minimierung der Streuverluste
- Gezielte Neukundenwerbung ohne Zukauf von Fremdadressen
- Höherer Response als bei unadressierter Werbung oder Zeitschriftenbeilagen

Sendungen müssen inhaltlich und äußerlich (Maße und Gewicht) vollkommen gleich sein. Sendungen, die gefährliche Stoffe enthalten, gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder für das Betriebssystem der Post nicht geeignet sind, können nicht als Info.Post select versendet werden.

SO KOMMT JEDE SENDUNG GUT AN

Verpackung

Info.Post select-Sendungen können verpackt oder unverpackt versendet werden. Verschlussene Sendungen dürfen von der Post zur stichprobenartigen Überprüfung des Inhalts geöffnet werden.

Freimachungsvermerk

Auf jeder Sendung muss nachstehender Freimachungsvermerk in diesem Wortlaut deutlich lesbar aufgedruckt sein:

Österreichische Post AG
Info.Post SELECT Entgelt bezahlt

Sendungen werden spätestens innerhalb von 5 Werktagen (ohne Samstag) zugestellt. Die Zustellfrist beginnt mit dem der Aufgabe der Sendungen folgenden Werktag.

FORMALE VERSAND-VORRAUSSETZUNG

Höchstmaße: 324 x 229 x 24 mm
 Höchstgewicht: 250 g
 Mindestmaße: 140 x 90 mm
 Mindestmenge: 400 Stück
 Mindeststärke: bei Sendungen im Kartenformat mind. 160g/m²

Der Versand von Sendungen, die das Höchstgewicht überschreiten bzw. das Mindestmaß unterschreiten, kann mit der Post gesondert nach Prüfung vereinbart werden.

DER ABLAUF BEI INFO.POST SELECT

Zu Beginn jedes Projektes werden in einem Gespräch Ihre genauen Bedürfnisse, die Zielgruppenbeschreibung und die Anforderungen an die Werbeaktion festgelegt. Mit diesen Eckdaten kann Ihr Betreuer dann eine Datenselektion aus allen Adressdaten durchführen.



Dieser Ausschnitt zeigt alle Häuser eines Straßenzugs; in gelb jene in denen Jungfamilien wohnen.

Nach erfolgter Selektion und der Festlegung der Zahl der Sendungen erhalten Sie ein Angebot über die Kosten. Mit der Annahme dieses Angebots kann der Versand starten.

Sie übermitteln der Post das zu beschriftende Werbematerial – die Post übernimmt die komplette Adressierung und Versandvorbereitung. Den letzten Punkt bildet die anschließende Zustellung Ihrer Sendungen an die Empfänger.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien
Stand: September 2009. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.
Diese erhalten Sie auch unter www.post.at/business

ÜBERSICHTLICH DURCH BÜNDELUNG

IPS-Sendungen werden in Ortsbunden (zielrein sortierte Bunde mit identer Postleitzahl) versendet. Bunde mit mehr als 100 Sendungen gliedern Sie bitte, z. B. mit Trennblättern oder durch Kreuzlegen, zu je 50 oder 100 Sendungen.

Die Bundmaße sind wie folgt begrenzt:
Höhe: min. 20 mm und max. 235 mm
Höchstgewicht: 10 kg pro Bund

Die Posteinlieferung der Sendungen läuft wie folgt ab: Sendungen, die der Post zur Zustellung übergeben werden, sind vom Dienstleister in der Sortierung der übergebenen Adressen nach Ortsbunden aufzuliefern. Für die Herstellung der Bunde sind spezielle Bundzettel zu verwenden.

Die Sendungen innerhalb der Bunde sind nach Straßennamen in alphabetischer Reihenfolge aufsteigend, innerhalb der Straßennamen nach Hausnummern ebenfalls aufsteigend sortiert zur Aufgabe zu bringen. Es sind Trennblätter zwischen den Straßennamen und falls mehrere Abgabestellen in einem Haus sind, zwischen den Hausnummern einzufügen.

Sendungen, die sich nicht zur Bundbildung eignen, können in Kuverts, Kartons oder in Behältern aufgegeben werden (max. 10 kg pro Behältnis). Jeder Bund bzw. Behälter ist mit einem aktuellen Bundzettel zu versehen.

Aufgabenliste bitte nicht vergessen!

Beim Versand der Info.Post select ist eine Aufgabenliste mit der Anzahl der Sendungen nach Aufgabepostämtern erforderlich. Bundzettel und Aufgabliste erhalten Sie in Ihrem Postamt oder unter www.post.at/business.

INFO.POST SELECT

SELEKTIONSKRITERIEN

Soziodemografische und sozioökonomische Kriterien

- Geschlecht
- Alter
- Berufshauptgruppe
- Funktionsstufe im Beruf
- Qualifikation
- Haushaltstyp
- Jungfamilien
- Postkäufer (Familie mit Postkäufer)
- Altersklasse Entscheidungsträger im HH
- Mindestjahreseinkommen pro HH
- Sozialer Status pro HH
- Titel
- Gebäudeart

SELEKTIONSKRITERIEN IM DETAIL

Altergruppen

- 18 bis 24 Jahre
- 25 bis 29 Jahre
- in weiteren 5-Jahresschritten bis über 80 Jahre

Berufshauptgruppe

- Land- und Forstwirtschaft
- Bergbau, Industrie und Gewerbe
- Handels- und Verkehrsgruppe
- Dienstleistungsberufe
- Technische Berufe
- Rechts-/Verwaltungs-/Büroberufe
- Gesundheit/Lehr- und Kulturberufe
- Berufsmilitärpersonen

Funktionsstufe im Beruf

- Ohne Leitungsfunktion (Mitarbeiter)
- Niedrigere Leitungsfunktion
- Höhere Leitungsfunktion
- Selbständige

Haushaltstyp

- Einpersonen-HH (Single)
- Mehrpersonen-HH (Familien)

Qualifikation

- An- und Ungelernte
- Berufsbildung
- Beruf + Zusatzausbildung
- Matura + längere Zusatzausbildung
- Höhere Fachausbildung
- Hochschule/Universität
- Hochschule/Univ.+Zusatzausbildung

Altersklasse Entscheidungsträger im HH

wie bei der Kategorie Altersgruppen

Mindestjahreseinkommen

Pro HH in Tausend EURO

Sozialer Status Haushalt

- sehr niedrig
- niedrig
- mittel
- hoch
- sehr hoch

Titel

- Akademischer Titel
- Sonstige Titel

Gebäudeart

- Einfamilienhaus
- Zweifamilienhaus
- 3- und mehr Familienhaus

Geographische Selektion

Bundesland / Politischer Bezirk / Postleitzahlgebiete

Postleitzahlengröße

- bis 3.000 Einwohner
- bis 5.000 Einwohner
- bis 10.000 Einwohner
- bis 50.000 Einwohner
- über 50.000 Einwohner

PLZ-Kaufkraft

- nach Index

INFO.POST SELECT

TYPOLOGIE

**JETZT
NEU**

Eine neue Selektionsmöglichkeit stellt die Typologie dar, in der Sie aus sechs Typen – verdichtet nach Lebensstil – Ihre ideale Zielgruppe auswählen können.

Typ 1: Young & Free

- Junges Alter
- In Ausbildung bzw. Berufseinsteiger
- Alle Kaufkraftklassen
- Trendsetter & hohe Werbeaffinität
- Nutzung neuer Medien – hohe Postkauffaffinität
- Pionier im Konsumverhalten
- Sportinteressiert



Typ 4: Mittelschicht

- Mittleres/höheres Alter
- Durchschnittliches Einkommen & Bildung
- Im Beruf stehend
- In der Freizeit aktiv – gute soziale Kontakte
- Hohes Konsumverhalten
- Interesse für Sport, Reisen, Kultur und Wellness sowie häusliche Tätigkeiten



Typ 2: Power Shopper

- Mittleres Alter
- Eher niedriges Einkommen
- Unterdurchschnittliche Bildung
- Bade-/Strandurlauber
- Trendorientiertes Konsumverhalten
- Sportinteressiert



Typ 5: Haus/Heim & Garten

- Mittleres/höheres Alter
- Niedriges Einkommen
- Durchschnittliche/unterdurchschnittliche Bildung
- Familie & Haus/Heim ist wichtig
- Focus der Freizeit im Haus/Garten
- Gute soziale Kontakte/aktives Vereinsleben



Typ 3: Familie & Karriere

- Junges/mittleres Alter
- Überdurchschnittliches Einkommen
- Sehr gute Bildung
- Eher höhere Managementposition
- Wenig Freizeit – hohe Postkauffaffinität
- Hohes Konsumverhalten – demonstrativ ausgelebt
- Reise-/Wellness-/Kurz- bzw. Sporturlaub-Interesse



Typ 6: Grey Panthers

- Höheres Alter
- Höheres Einkommen
- Gute Bildung
- Ruhestand o. höhere Managementebene
- Sehr reisefreudig
- Kultur-/ Reise-/ Politik-/ Geschichte-/ und Gesundheits-Interesse



Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien
Stand: September 2009. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.
Diese erhalten Sie auch unter www.post.at/business