

INFO.POST

VIELE INTERESSENTEN DIREKT ERREICHEN

Werbung an einen Haushalt erreicht schnell viele Interessenten und eignet sich ideal für den Versand Ihrer Angebote und Prospekte. Die unadressierte Info.Post ist das optimale Medium zur gezielten **Aktionswerbung** und **Neukundengewinnung!**

EFFIZIENTES MEDIUM IN IHREM WERBE-MIX

Mit Info.Post erreichen Sie mit Ihren

- Prospekten, Flugblättern, Einladungen
 - Gutscheinen, Broschüren
 - Warenproben oder Katalogen
- alle Haushalte und übrige Abgabestellen in Ihrem Zielgebiet flächendeckend und zielgenau.

Das besonders günstige Versandporto erfordert, dass die Sendungen (Format, Layout und Gewicht) vollkommen gleich sind. Das Versandentgelt für Info.Post berechnet sich nach Gewicht und Tarifzone. Jede Postleitzahl ist einer Tarifzone zugeordnet, die sich nach Haushalts- und Bevölkerungsdichte richtet.

FORMALE VERSAND-VORAUSSETZUNGEN

- Einteilige Sendungen rechteckiger Form
- Höchstmaße: 324 x 229 x 24 mm
- Höchstgewicht: 250 g
- Mindestmaße: 140 x 90 mm
- Mindestmenge: 400 Stück

Der Versand von Sendungen, die das Höchstgewicht überschreiten bzw. das Mindestmaß unterschreiten, kann weiterhin mit der Post gesondert nach Prüfung vereinbart werden.

Freimachungsvermerk:

Jede Info.Post Sendung muss auf der Vorderseite der Sendung selbst bzw. auf der Verpackung deutlich sichtbar den Vermerk „Zugestellt durch Post.at“ tragen. Weitere Vermerke sind unzulässig.

Vorteile durch Info.Post

- Höchste Aufmerksamkeit des Empfängers im Umfeld seiner persönlichen Post
- Tägliche Verteilung in ganz Österreich
- Höchste Zustellqualität durch erfahrene Briefträger
- Flächendeckender Versand

ZUSTELLUNG

Info.Post Sendungen werden spätestens innerhalb von 5 Werktagen (ohne Samstag) zugestellt. Die Zustellfrist beginnt mit dem der Aufgabe der Sendungen folgenden Werktag.

SO KOMMT JEDE SENDUNG GUT AN

Info.Post Sendungen können verpackt oder unverpackt, offen oder verschlossen aufgegeben werden. Bei offenem Versand darf der Inhalt keinesfalls herausfallen.



ÜBERSICHTLICH DURCH BÜNDELUNG

Info.Post Sendungen werden in **Ortsbunden** (zielrein sortierte Bunde mit identer Postleitzahl) versendet. Bunde mit mehr als 100 Sendungen **gliedern** Sie bitte, z. B. mit Trennblättern oder durch Kreuzlegen, zu je 50 oder 100 Sendungen.

Die **Bundmaße** sind wie folgt begrenzt:

- Höhe: min. 20 mm und max. 235 mm
- Höchstgewicht: 10 kg pro Bund

Nur Info.Post Sendungen, die sich nicht zur Bundbildung eignen, können in Kuverts, Kartons oder in Behältern aufgegeben werden (max. 10 kg pro Behälter). Jeder Bund bzw. Behälter ist mit einem aktuellen Bundzettel zu versehen.

Info.Post Sendungen mit einem **Gesamtauf-liefergewicht über 700 kg bzw. 1 Europalette** können nur bei den unter www.post.at/business aufgelisteten Annahmestellen und Standorten mit **Großkundenannahme** aufgegeben werden.

AUFGABELISTE NICHT VERGESSEN!

Beim Versand der Info.Post ist eine Aufgabeliste mit der Anzahl der Sendungen nach Aufgabepostämtern und Tarifkategorie erforderlich. Bundzettel und Aufgabeliste erhalten Sie in Ihrer Postfiliale oder unter www.post.at/business.

WICHTIG

Ab 50.000 Stück ist ein Versandaviso mindestens **fünf Werktage** vor dem Auflieferungstag (Auflieferort und -zeit, Kundennummer und Streuplan) an infomail.streuplan@post.at nötig.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien
Stand: Juli 2010. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.
Diese erhalten Sie auch unter www.post.at/business

GEOMARKETING – STREUEN SIE DORT, WO ES SICH RECHNET.

Wenn Sie eine näher bestimmbar Zielgruppe ansprechen möchten, bietet Ihnen Info.Post mit Geomarketing den optimalen Service, d. h.

Streuplanoptimierung nach

- soziodemografischen
- ökonomischen und
- geografischen Merkmalen

und bietet zusätzliche Analyse-möglichkeiten von Kundenpotential, Zielgruppen und dem Wettbewerb.

Tipp

Unter www.post.at/business steht Ihnen der Post.Versandmanager mit integriertem Info.Post Planer zur Verfügung. Hier können Sie Ihre Streugebiete nach Postleitzahlen auswählen und erhalten die aktuelle Info.Post-Verteilauflage.

Vorteile von Geomarketing

- Verringerung von Streuverlusten
- Höhere Response-Raten
- Effizienter Werbemittelinsatz
- Flächendeckend topaktuelle Daten der Österreichischen Post AG



GEOMARKETING

MEHR EFFIZIENZ IN IHRER HAUSHALTSWERBUNG

Mit Info.Post erreichen Sie viele Interessenten. Wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine näher bestimmbare Zielgruppe ansprechen möchten, bietet Ihnen Info.Post mit Geomarketing den optimalen Service. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne große Streuverluste. Denn es gilt: Streuen Sie dort, wo es sich für Sie am meisten rechnet.

STREUEN SIE DORT, WO ES SICH RECHNET!

Durch Info.Post mit Geomarketing erhalten Sie neue Erkenntnisse über das Streugebiet. Die Post analysiert und visualisiert für Sie:

- Ihr Kundenpotential,
- Ihre Zielgruppe und
- den Wettbewerb.

Die Post erstellt auf Basis Ihrer Werbeziele Ihren individuellen, Geomarketing-optimierten Streuplan.

Vorteile von Geomarketing

Zielgruppenoptimierte Streupläne sorgen dafür, dass Sie mit Info.Post jene Haushalte erreichen, die für Sie relevant sind.

Ihre Vorteile liegen klar auf der Hand:

- Verringerung von Streuverlusten
- Höhere Response-Raten
- Effizienter Werbemittelsatz
- Flächendeckend topaktuelles Datenmaterial der Österreichischen Post AG – bis auf den einzelnen Zustellbezirk genau



PUNKTGENAU: FILIAL-STREUPLÄNE

Sie möchten alle Haushalte im Einzugsgebiet Ihrer Filialen ansprechen? Kein Problem: Durch Angabe eines individuellen Streuradius oder durch Angabe von Fahrminuten bzw. Gehminuten zum Standort werden die Zustellgebiete rund um die Filiale genau definiert.

Auch hier sind Sie flexibel: Definieren Sie beispielsweise einen kleineren Radius in dicht bebauten Regionen und einen größeren in Gebieten mit geringer Bevölkerungsdichte.

ZIELGRUPPEN-STREUPLÄNE

Geomarketing gemeinsam mit Info.Post bietet den optimalen Service um eine bestimmte Zielgruppe ohne große Streuverluste zu erreichen. Eine Datenbank verknüpft geografische Daten – wie Zustellrayone, Postleitzahlengebiete – mit soziodemografischen Merkmalen (wie Alter, Familienstand) und sozioökonomischen Merkmalen (wie Kaufkraft), wertet sie aus und stellt sie grafisch dar.

Ihr Post Kundenberater wählt die Zustellgebiete und Orte zur Streuung aus, in denen die Bevölkerung überproportional diesen Kriterien entspricht.

Selektionskriterien

- **Geografische Daten**
z. B. Zustellrayone oder Postleitzahlengebiete
- **Soziodemografische Merkmale**
z. B. Alter und Familienstand
- **Sozioökonomische Merkmale**
z. B. Kaufkraft

DIE POTENTIALANALYSE MIT GEOMARKETING

In welchen Gebieten ist Ihre Zielgruppe wie stark vertreten? Wo finden Sie neue Kunden für Ihr Unternehmen? Wie viel Wachstumspotential hat eine Region? Mit den Potentialanalysen von Info.Post mit Geomarketing können Sie auch diese Fragen beantworten.

DIE PENETRATIONSANALYSE VISUALISIERT IHRE MARKT-ABDECKUNG.

Geomarketing lokalisiert Ihre Kunden. Dafür werden Ihre Kundenadressen importiert, geografisch dargestellt und analysiert.

Die Geocodierung erfolgt dabei exakt: Als Referenz dient die Post-Datenbank mit allen Zustelladressen Österreichs. Ziel ist es, Aussagen über die Marktdurchdringung eines Produkts im Verhältnis zur Grundgesamtheit zu treffen. So sehen Sie auf einen Blick, wo Sie besonders erfolgreich sind.

Tipps

- Fokussieren Sie Ihre Aussendungen auf die Gebiete, in denen Ihre Zielgruppen überproportional stark vertreten sind
- Verorten Sie Ihre Kundenadressen
- Analysieren Sie Ihre und die Standorte des Wettbewerbs
- Optimieren Sie Ihre Streupläne
- Nutzen Sie die hochwertigen und übersichtlichen Visualisierungen
- Lassen Sie sich von den kompetenten Experten der Post mit Top-Infos versorgen

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichts Wien
Stand: Juli 2010. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.
Diese erhalten Sie auch unter www.post.at/business

LEISTUNGSUMFANG

Zielgruppen- und Filialanalyse:

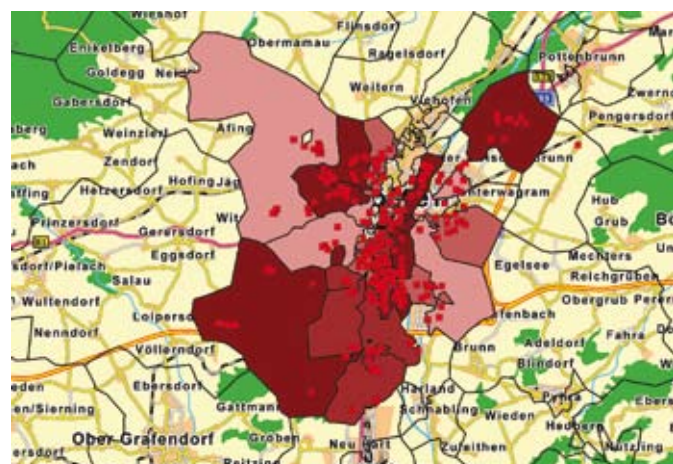
- Die Mitarbeiter der Österreichischen Post AG
- ermitteln für Sie das optimale Einzugsgebiet
 - definieren Zielgruppen-Profile und
 - erarbeiten mit Ihnen so innovative Lösungen zur Neukundengewinnung

Die Potentialanalyse umfasst Folgendes:

- Geografische Analysen der Zielgruppen-Häufigkeiten
- Gegenüberstellung von Potential und Filialabdeckung
- Auswertungen der Umsatz- und Zielgruppenpotentiale
- Visualisierungen der Kunden- und Absatzpotentiale

Die Penetrationsanalyse zeigt exakte Ergebnisse zu einer Vielzahl von Faktoren:

- Regionale Verteilung Ihrer Kunden
- Marktdurchdringung innerhalb Ihrer Zielgruppe
- Kunden-, Umsatz- und Absatzpotentiale Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Filialen
- Zielgruppenaffinitäten und Kundenstruktur



Penetrationsanalyse nach Kundenadressen; in dunkleren Gebieten ist die Marktdurchdringung hoch.