

## **FÜR IHREN WELTWEITEN RESPONSE: INTERNATIONALE ANTWORTSENDUNG**

Natürlich gilt bei der Gestaltung eines Responseelements grundsätzlich: je einfacher die Antwortmöglichkeit, desto besser. Alles, was Sie Ihren Kunden an Aufwand ersparen können, schlägt sich für Sie in höheren Responseraten nieder. Mit der Internationalen Antwortsendung werden Ihre Responseelemente als Priority-Sendung aus dem Ausland nach Österreich geschickt. Ein wesentlicher Vorteil dabei ist, dass Sie die große Barriere „Porto“ bei der Responsemöglichkeit aus dem Weg räumen, denn die Rücksendung nach Österreich ist für Ihre Kunden entgeltfrei.



### **Das sind Ihre Anforderungen?**

- Sie möchten Ihre Responsequote bei Direct-Marketing-Kampagnen im Ausland erhöhen, indem Sie Ihren Kunden den Response so einfach wie möglich machen.
- Die Antworten sollen möglichst schnell zurück nach Österreich kommen, ohne dass Ihre Kunden die Sendung freimachen müssen.
- Sie erwarten ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Sie möchten nur ein Layout für alle Länder.

**IHRE VORTEILE MIT DER INTERNATIONALEN ANTWORTSENDUNG**

**Kostensparnis:** Sie zahlen nur für die tatsächlich zurückgesendeten Internationalen Antwortsendungen.

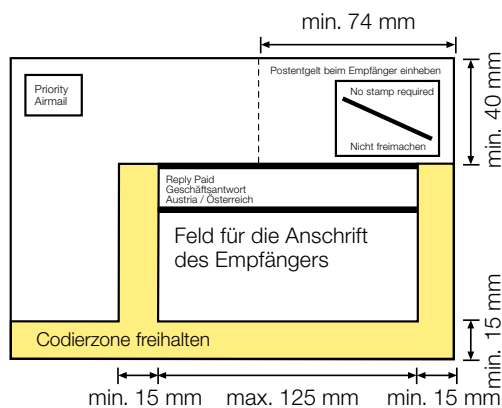
**Höhere Responseraten:** Potenzielle Kunden können unkompliziert mit Ihnen in Kontakt treten, ohne dafür bezahlen zu müssen.

**Rasche Bearbeitung:** Ihr Response wird als Priority-Sendung nach Österreich zurückgeschickt (Weiterleitung auf Kundenwunsch).

**VERSANDVORAUSSETZUNGEN**

Bei der Gestaltung der Anschriftseite müssen die international standardisierten Richtlinien eingehalten werden (Musterbeispiel nachfolgend).

**MUSTER EINER INTERNATIONALEN ANTWORTSENDUNG**



Formate*	Breite	Länge	Höhe	Gewicht
Weltweit (L + B + H = max. 900 mm)	90 – 500 mm	140 – 500 mm	max. 500 mm	max. 50 g
Ausgewählte Länder** (L + B + H = max. 900 mm)	90 – 500 mm	140 – 500 mm	max. 500 mm	max. 250 g

\* Ausgenommen Sendungen in Kartenform. Hier gelten die Höchstmaße 353 x 250 mm.

\*\* Nähere Informationen hierzu erfahren Sie von Ihrem Kundenberater.