



INFO.POST

**VERSAND UNADRESSIERTER
SENDUNGEN (PROSPEKTE
UND FLUGBLÄTTER)**

**NEUE LÖSUNGEN
UND PRODUKTE
AB FEBRUAR 2012!**

WENN'S WIRKLICH WICHTIG IST,
DANN LIEBER MIT DER POST.



Post

DIE EINZIGARTIGEN VORTEILE DES MEDIUMS FLUGBLATT

Wenn Sie **wirksam, mit ausführlicher Produktinformation** und zusätzlich auch noch **sehr günstig** werben möchten, dann ist das Flugblatt unschlagbar:

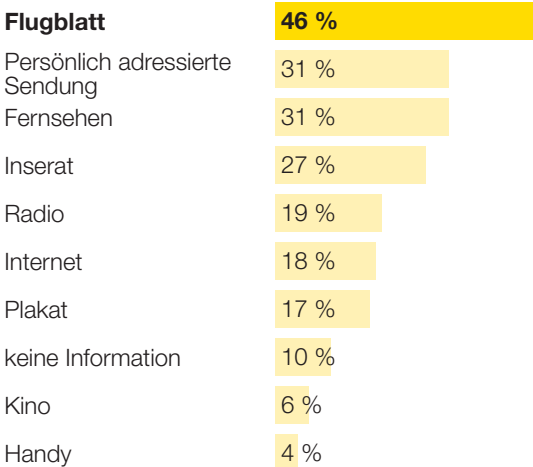
- Rund 90% der Österreicher schauen sich Reklame aus dem Postfach durch.
- 55% entscheiden aufgrund von Prospekten, wo sie am Wochenende Einkäufe erledigen werden.
- Das Flugblatt ist das beliebteste Werbemedium der Österreicher.
- Sie erreichen eine enorm hohe Leserschaft von bis zu 3,2 Mio. Haushalten oder können wahlweise regional gezielt streuen (z.B. im Umfeld von Filialen).
- Sie müssen sich nicht auf eine Produktabbildung beschränken, Sie haben Platz für alle Infos, die Sie für notwendig halten.
- Das Flugblatt lässt sich schnell produzieren und versenden, ist daher besonders aktuell.



WAS DENKEN IHRE KUNDEN ÜBER FLUGBLÄTTER?

Im Herbst 2010 hat die Österreichische Post eine österreichweite Kundenbefragung durchgeführt, bei der 290.000 Haushalte geantwortet haben. Dabei wurde erhoben, welche Werbeformen geschätzt werden und was sich die Österreicher/innen beim Erhalt von Prospekten/Flugblättern wünschen.

Die Frage lautete: „Wie möchten Sie am liebsten über Angebote informiert werden?“



Fazit: **Das Flugblatt ist das bei weitem beliebteste Werbemedium!**

70,7% MÖCHTEN DIE PROSPEKTE GEBÜNDELT ERHALTEN!

Bei Konzepttests entschieden sich über zwei Drittel aller Kunden für Prospekte in einem Umschlag. Nur ca. ein Drittel möchte die Prospekte wie bisher einzeln an unterschiedlichen Tagen in der Woche erhalten. Die häufigsten Motive für die Bündelung:

41,9%: „Mit einem Griff von der persönlich adressierten Post unterscheidbar“

40,4%: „Mehr Ordnung im Briefkasten“

33,6%: „Kann man besser aufheben und in einer ruhigen Minute durchschauen“

INTERNATIONALE TRENDS UND ERFOLGSBEISPIELE

Auch in Deutschland und der Schweiz weisen die Bedürfnisse der Kunden in eine ähnliche Richtung und führen zu neuen Medien, mit denen Prospekte in einem Umschlag zugestellt werden können.



DIE ZEIT IST REIF FÜR NEUE LÖSUNGEN UND PRODUKTE!

Von den Erkenntnissen der Kundenbefragung, zahlreichen Produkttests und den Erfolgsbeispielen in den Nachbarländern beflügelt, hat die Österreichische Post AG **neue Lösungen** für den Österreichischen Markt entwickelt:

Neben dem unverändert weiter möglichen Versand von einzelnen Prospekten/Flugblättern ("**Info.Post Classic**") haben Sie **ab Februar 2012** die Möglichkeit, Ihre Prospekte jede Woche als "**Info.Post Collect**" in gebündelter Form zu versenden.

DAS NEUE KUVERT FÜR ALLE PROSPEKTE IN EINEM UMSCHLAG

Das "kuvert" ist ein 4-seitiger Umschlag im Format 215 x 297 mm, in dem die maschinenfähigen Prospekte zusammengefasst werden können.



- Die Titelseite zeigt jeweils ein attraktives Foto, das neugierig auf den Inhalt macht (und auch von Ihnen beigeestellt werden kann).
- Die Innenseiten können wahlweise redaktionell als Advertorial gestaltet werden oder bieten Platz für klassische Info- oder Imagesujets.
- Die Rückseite ist für hochwertige Imagewerbung reserviert.



VERSANDART INFO.POST COLLECT FÜR GEBÜNDELTE PROSPEKTE

Geeignet für	maschinenfähige Prospekte
Auslieferung	im "kuvert"-Umschlag
Mindestmenge	ab 30.000 Stück
Zustellung	wöchentlich MO/DI oder MI/DO
Tarif	ab EUR 5,67 pro 100 Stück
Annahme	in 3 Collect-Verteilzentren
Abgabestellen	3,2 Mio. Haushalte

Wann ist ein Prospekt maschinenfähig?

Höchstmaße: Länge 300 mm, Breite 229 mm,
Dicke: 3 mm

Mindestmaße: Länge 148 mm, Breite 210 mm

Gewicht: Höchstens 100 g, mind. 5 g pro Sendung

Die Vorteile von Info.Post Collect für Versender

- Genauere Planbarkeit der Zustellung
(auf 2 Tage genau)
- Weniger Vorleistungen durch den Entfall von Bündelungen
- Die Post sorgt als Absender für zusätzliches Vertrauen und Seriosität

Der Vorteil von Info.Post Collect für Empfänger

- Mehr Übersicht und Ordnung im Briefkasten

VERSANDART INFO.POST CLASSIC FÜR EINZELNE PROSPEKTE

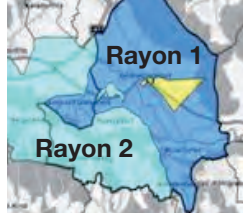
Geeignet für	Prospekte, Gutscheine, Sonderformate, Warenproben
Auslieferung	einzelnd
Mindestmenge	ab 400 Stück
Zustellung	E+5 (5 Werkzeuge nach Postaufgabe)
Tarif	ab EUR 6,29 pro 100 Stück
Annahme	in 6 Verteilzentren, den Filialen bzw. auch bei Postpartnern
Abgabestellen	3,2 Mio. Haushalte

WISSENSWERTE TIPPS ZUM VERSAND MIT INFO.POST

DER POSTVERSANDMANAGER: DAS BEQUEME ONLINE-TOOL

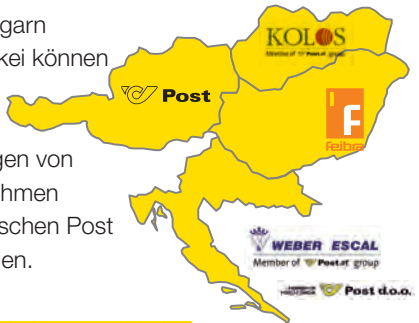
Dieses **kostenlose** Tool der Österreichischen Post hilft Ihnen bei Planung, Kalkulation und Organisation Ihrer Aussendungen. Mittels

Geomarketing können Sie Ihre Empfänger dabei nicht nur geografisch, sondern nach **Alter** oder **Kaufkraft** selektieren. Alle Infos dazu finden Sie unter www.versandmanager.at



INTERNATIONALER VERSAND VON INFO.POST

In Kroatien, Ungarn und der Slowakei können ebenfalls unadressierte Werbesendungen von Partnerunternehmen der Österreichischen Post zugestellt werden.



ERFOLGSKONTROLLE FÜR INFO.POST-SENDUNGEN

Wenn Sie wissen wollen, welche Prospekte der wichtigsten 12 Handelsbranchen bei den Konsumenten in Erinnerung geblieben sind, dann bestellen Sie jetzt das **Branchen Tracking**, das Sie gratis als Service der Österreichischen Post beziehen können.



NOCH FRAGEN?
HOTLINE: 0800 212 212

WEITERE INFORMATIONEN

Zu Info.Post Collect oder Info.Post Classic:

Business-Hotline: **0800 212 212**

oder direkt bei **Ihrer/m Kundenberater/in**

Spezielle Informationen zum "kuvert"

kuvert@post.at



Durch umweltfreundliche Technologien, effizienten Ressourceneinsatz, die Forcierung alternativer Energieformen und die Unterstützung von Klimaschutzprojekten werden die beim postalischen Versand auftretenden CO₂-Emissionen neutralisiert.

Dieses Logo können Sie bei Bedarf auch für Ihre Aussendungen verwenden. Detaillierte Infos finden Sie unter www.post.at/co2neutral

Österreichische Post AG

Haidingergasse 1

1030 Wien

www.post.at/business

Stand: Dezember 2011. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der Österreichischen Post AG in der jeweils gültigen Fassung.