

UNTERNEHMENSPROFIL

Die **AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH**, eine Tochter der Österreichischen Post AG, ist seit 2005 am deutschen Markt aktiv.

Das Unternehmen mit Sitz in Bonn bietet Geschäftskunden hochwertige Versandlösungen innerhalb Deutschlands und in alle Welt. Das Portfolio umfasst Geschäftspost, Werbesendungen und Presseversand sowie flexible Versandprodukte für E-Commerce Händler. Ergänzt wird das Angebot durch vielfältige Zusatzleistungen, von Zielmarktberatung und Portooptimierung über Retouren- und Responsemanagement bis hin zur Verbesserung der Empfängerwirkung. Oberste Priorität haben dabei Zuverlässigkeit und Qualität.

Die AUSTRIAN POST International stellt ihren Kunden für jedes Versandprojekt ein maßgeschneidertes Servicepaket zusammen. Diese profitieren davon auch finanziell: Je nach Versandlösung können sie deutliche Einsparungen erzielen – ohne Abstriche bei der Zustellqualität.

Die enge Verbundenheit mit ihrem Mutterkonzern bietet der AUSTRIAN POST International die Möglichkeit, auf das breite Logistiknetzwerk, die Kooperationspartner und die Erfahrung der Österreichischen Post AG zuzugreifen. Zudem hat das Unternehmen 2015 in Bonn ein **eigenes Auswechselfostamt** (Extra Territorial Office of Exchange, ETOE) eröffnet, wodurch sich die Laufzeiten der Sendungen für Kunden verkürzen lassen. Seit 2016 ist die AUSTRIAN POST International außerdem **Gesellschafter im Verbund P2 – DIE ZWEITE POST**.

Zu den Kunden des Postdienstleisters zählen nationale wie internationale Unternehmen aus allen Branchen, besonders aber Versandhandelsunternehmen, Lettershops und Druckereien.

UNTERNEHMENSDATEN

Geschäftsführer:

Stefan Naujoks, Michael Wirth

Standort: Bonn

Versandlösungen:

Adressierte und teiladressierte Werbesendungen, Katalogversand, Geschäftspost, Presseversandungen, Warenversand und Pakete

Versanddienstleistungen:

Bedarfs- und Zielgruppenanalyse, Versandberatung, länderspezifische Beratung, Portooptimierung, Adressmanagement, Response- und Retouren Management, u. a.

Zielländer:

Deutschland und rund 200 Länder weltweit

Historie:

2005: Gründung der AUSTRIAN POST International Deutschland GmbH als 100-prozentige Tochter der Österreichischen Post AG; Angebot von Versandlösungen von Deutschland nach Österreich und in alle Welt

2011: Erweiterung des Portfolios um Versandlösungen innerhalb Deutschlands

2012: Eröffnung des Operations Centers Bonn zur Abwicklung der Geschäftspost

2015: Eröffnung des eigenen Auswechselfostamts (Extraterritorial Office of Exchange, ETOE) in Bonn im Januar

2016: Beitritt in den Verbund P2 – DIE ZWEITE POST als Gesellschafter

Pressekontakt:

AUSTRIAN POST
International Deutschland GmbH
Roland Popp
Marketing Manager
Heinemannstraße 11-13, 53175 Bonn
+49-228 932949 14
presse@austrianpost.de
www.austrianpost.de