



Unternehmensprofil

Die Austrian Post International Deutschland GmbH bietet Versandlösungen für Werbesendungen, Bücher-/Warensendungen und Geschäftspost in Deutschland sowie in mehr als 200 Länder weltweit. Die zuverlässige Zustellung wird dabei durch ein Netzwerk von internationalen Partnern und privaten Postdienstleistern sichergestellt.

Das Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG greift auf das gesamte Produkt- und Service-Portfolio des Konzerns zu und nutzt das Logistiknetzwerk von internationalen Zustellpartnern. Sie ist einer der größten Anbieter von Postdienstleistungen auf dem deutschen Markt und hat einen hohen Anspruch an Qualität und Service.

Die Kunden der Austrian Post International profitieren durch ein starkes Netzwerk an Zustellpartnern und optimierten Logistiklösungen von einer deutlichen Portoersparnis.

Vielfältige Service- und Zusatzleistungen von der Zielmarktberatung bis hin zum Retourenmanagement runden das Produktportfolio ab. Die Austrian Post International hat fundierte Kenntnisse über landestypische Besonderheiten, so kann z.B. durch „Local Look“ die Akzeptanz von Mailings im Empfängerland erhöht werden. Ein eigenes Briefzentrum (ETOE) verkürzt zudem die Laufzeiten für Auslandssendungen.

Vertrauen und ein ehrlicher Dialog sind die Basis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Für das Unternehmen steht daher die persönliche Betreuung und kompetente Beratung bei der Erarbeitung bedarfsorientierter Lösungen immer im Mittelpunkt des Handelns.

Unternehmensdaten

Geschäftsführer:

Stefan Naujoks; Stephanie Vojta, MSc.

Standort:

Bonn

Versandlösungen:

Werbesendungen, Bücher-/Warensendungen und Geschäftspost

Versanddienstleistungen:

Versandberatung, länderspezifische Beratung, Portooptimierung, Adressmanagement, Response- und Retourenmanagement, u. a.

Zielländer:

Deutschland und in mehr als 200 Länder weltweit

Historie:

- 2005: Gründung der Austrian Post International Deutschland GmbH als 100%iges Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG
- 2013: Eröffnung Operation Center in Bonn
- 2015: Eröffnung eines eigenen Briefzentrums (ETOE) in Bonn
- 2016: Gesellschafter im Verbund P2 – DIE ZWEITE POST

Pressekontakt

**Austrian Post International
Deutschland GmbH**
Michael Feldmann
Marketing Manager
Heinemannstraße 11–13
53175 Bonn
+49 228 932 949 14
presse@austrianpost.de
www.austrianpost.de