



Unternehmensprofil

Die Austrian Post International Deutschland GmbH bietet Versandlösungen für Geschäftspost, Werbesendungen, Bücher und leichtgewichtige Waren in Deutschland sowie in mehr als 200 Ländern weltweit. Eine zuverlässige Zustellung wird dabei durch ein Netzwerk aus privaten nationalen Postdienstleistern und durch die Postgesellschaft im Zielland sichergestellt. Ein eigenes Briefzentrum (ETOE) verkürzt zudem die Laufzeiten für Auslandssendungen.

Das Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG greift auf das gesamte Produkt- und Service-Portfolio des österreichischen Konzerns zu und nutzt das Logistiknetzwerk von internationalen Zustellpartnern. Die Austrian Post International ist einer der größten Anbieter von Postdienstleistungen auf dem deutschen Markt und hat einen hohen Anspruch an Qualität und Service.

Vielfältige Service- und Zusatzleistungen, von Zielmarktberatung bis hin zum Retourenmanagement, runden das Produktportfolio ab. Die Austrian Post International hat fundierte Kenntnisse über landestypische Besonderheiten, so kann z.B. durch „Local Look“ die Akzeptanz von Mailings im Empfängerland erhöht werden.

Vertrauen und ein ehrlicher Dialog sind die Basis einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Daher steht die persönliche Betreuung und kompetente Beratung bei der Erarbeitung bedarfsorientierter Lösungen immer im Mittelpunkt des Handelns. Langfristig orientierte Geschäftsbeziehungen mit einem Gespür für die besonderen Anforderungen jedes einzelnen Kunden sind das Ergebnis.

Kunden der Austrian Post International profitieren von umfangreichen Service- und Beratungsleistungen, langjähriger Erfahrung und einer deutlichen Portosparsnis.

Unternehmensdaten

Geschäftsführer:

Stefan Naujoks; Stephanie Vojta, MSc.

Standort:

Bonn

Versandlösungen:

Werbesendungen, Bücher-/Waresendungen und Geschäftspost

Versanddienstleistungen:

Versandberatung, länderspezifische Beratung, Portooptimierung, Adressmanagement, Response- und Retourenmanagement, u. a.

Zielländer:

Deutschland und in mehr als 200 Länder weltweit

Historie:

- 2005: Gründung der Austrian Post International Deutschland GmbH als 100%iges Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG
- 2013: Eröffnung Operation Center in Bonn
- 2015: Eröffnung eines eigenen Briefzentrums (ETOE) in Bonn
- 2016: Gesellschafter im Verbund P2 – DIE ZWEITE POST
- 2020: Neues Operation Center in Troisdorf-Spich

Pressekontakt

**Austrian Post International
Deutschland GmbH**

Michael Feldmann
Marketing Manager
Heinemannstraße 11–13
53175 Bonn
+49 228 932 949 14
presse@austrianpost.de
www.austrianpost.de