

PRODUKTE UND LÖSUNGEN

Für Geschäftskund*innen



Gültig ab
1.1.2024



i

NEUE SERVICES, DIE IHR BUSINESS VORANTREIBEN

Auch dieses Jahr hat die Österreichische Post AG für Sie wieder neue Services und Produkte entwickelt sowie bestehende optimiert, um Ihnen noch effizientere Lösungen bieten zu können.

Hervorzuheben sind die neuen und kostenlosen Zusatzleistungen im Bereich Info.Mail: Die einmal jährliche Retourenfassung und die ab sofort gezielt ausgespielte digitale Erweiterung.

Die Österreichische Post ist ein international tätiger Post-, Logistik- und Dienstleistungskonzern mit herausragender Bedeutung für Österreich. Das Unternehmen steht für höchste Qualität und bündelt ihre Geschäftsaktivitäten in drei Divisionen: Brief & Werbepost, Paket & Logistik sowie Filiale & Bank. International ist die Österreichische Post selektiv in Deutschland, acht Ländern Zentral- und Osteuropas sowie in der Türkei vertreten.

Wir sind ein Tochterunternehmen der Österreichischen Post und greifen auf das internationale Produkt- und Service-Portfolio des Konzerns zu. Auf den folgenden Seiten geben wir Ihnen einen Überblick über unsere Versandlösungen und Zusatzleistungen nach Österreich. Selbstverständlich stehen wir Ihnen auch mit unserem Know-how bei allen Fragen rund um den internationalen Versand beratend zur Seite. Unsere Kundenberater*innen freuen sich auf ein Gespräch mit Ihnen.

Ihr Team der
Austrian Post International
Deutschland GmbH

INHALT

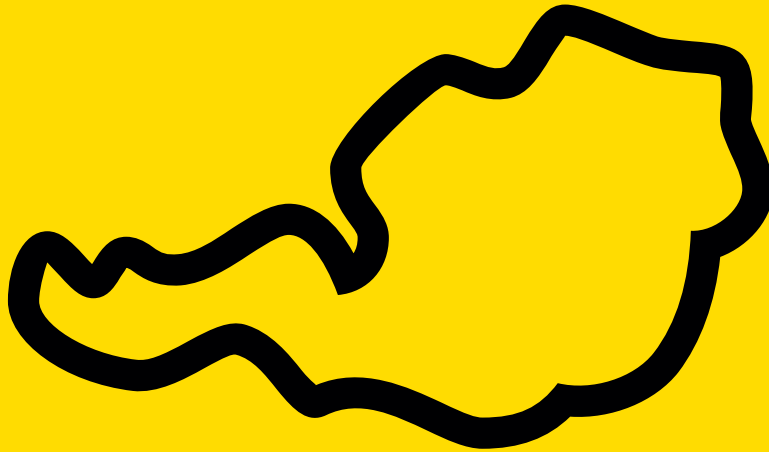


INHALT

1. VERSAND ÖSTERREICH	
1.1 Brief Österreich	7
1.1.1 Produktbeschreibung Brief	7
1.1.2 Brief Österreich	8
1.2 Adressierte Werbesendungen	10
1.2.1 Info.Mail Werbung	10
1.3 Werbepost – Info.Post (unadressiert)	15
1.3.1 Info.Post Classic	15
1.3.2 Info.Post Collect	17
1.3.3 Info.Post Select (teiladressiert)	19
1.4 Paket Österreich	21
1.4.1 Paketlösungen	21
1.4.2 Service Sendungsstopp und Umrountung	22
2. EFFIZIENZSTEIGERENDE SERVICES	
2.1 Daten- und Adressmanagement	24
2.1.1 Adress Check: Adressqualität optimieren	25
2.1.2 Retourenfassung	26
2.2 Kuvert	27
3. RICHTIGES ADRESSIEREN	
3.1 Maschinelle Bearbeitbarkeit	30
3.2 Richtiges Adressieren	38
Impressum	40

Entgelte: Stand Januar 2024, alle Preisangaben in Euro. Eine vollständige Produktdarstellung finden Sie in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Preise gelten, sofern nicht anders angegeben, je Sendung. Die Berechnung der Umsatzsteuer- und Bruttobeträge erfolgt grundsätzlich vom Gesamtnettobetrag.

1. VERSAND ÖSTERREICH



1.1 BRIEF ÖSTERREICH

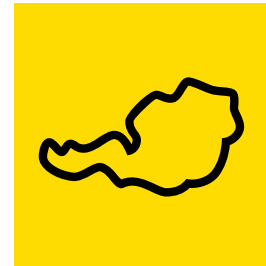
1.1.1 Produktbeschreibung Brief

Briefe sind die individuellste und vielfältigste Form mit Empfänger*innen zu kommunizieren. Sie können zwischen zwei verschiedenen Briefprodukten wählen:

- **PRIO:** für raschen Versand und Zustellung in E+1 (Zustellung am nächsten Werktag nach Aufgabe)
- **ECO:** optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für weniger zeitsensible Aussendungen (Zustellung nach 2 bzw. 3 Werktagen nach Aufgabe)

Für die **Berechnung des Entgeltes** sind folgende Faktoren relevant:

- Format
- Gewicht
- Maschinelle Bearbeitbarkeit
- Beförderungsdauer (PRIO / ECO)



1.1.2 Brief Österreich

Format		Gewicht	PRIO		ECO	
			Tarif per Stück	Tarif per kg	Tarif per Stück	Tarif per kg
P (Petit)	Min: L 140×B 90 mm Max: L 245×B 165mm×H 5mm	100 g	1,18	1,00	0,93	1,00
B (Boxable)	Min: L 245×B 165 mm Max: L 353×B 250mm×H 30mm	2.000 g	3,25	0,05	2,98	0,02
N (Non Boxable)	Min: L 353×B 250 mm Max: L 500×B 500mm×H 500mm Gurtmaß max. 900mm	2.000 g	4,65	0,05	4,40	0,05

Sämtliche Preise netto in EUR exkl. USt. und sonstiger gesetzlicher Steuern und Abgaben

Beförderungsdauer:

PRIO (E+1); E = Einlieferungstag in Österreich,

+1 bedeutet Zustellung am darauffolgenden Werktag (ausgenommen Samstag) bei mindestens 95% der Sendungen

ECO (E+2/3) Laufzeit: E = Einlieferungstag in Österreich,

+2/3 bedeutet Zustellung an den nächsten 2 bzw. 3 darauffolgenden Werktagen (ausgenommen Samstag) nach dem Einlieferungstag.

Voraussetzung ECO: Freimachung als ECO Brief, keine Zusatzleistungen (wie z.B. Einschreiben, Sendungsverfolgung) möglich.

Freimachungen von Briefen

PRIOR

P ÖSTERREICHISCHE
POST AG
Prio Brief

PRIORITY Österreichische
Post AG 
Bar freigemacht/Postage paid
0000 Musterstadt
Österreich/Austria

einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

P Österreichische Post AG Prio Brief
Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

Barfreimachung PRIOR

Einzeilig PRIOR

ECO

E ÖSTERREICHISCHE
POST AG
Eco Brief

ECO Österreichische
Post AG 
Bar freigemacht/Postage paid
0000 Musterstadt
Österreich/Austria

einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

E Österreichische Post AG Eco Brief
Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

Barfreimachung ECO

Einzeilig ECO

1.1.3 Zusatzleistungen zu Brief

Laufzeit Prio

exkl. Beförderungsentgelt

Zusatzleistungen Brief	EUR netto
Einschreiben	2,50

1.1.4 Antwortsendungen

Antwortsendungen	EUR netto
Einhebungsentgelt für Antwortsendung (bei Antwortsendungen fällt für das Beförderungsentgelt ebenfalls die USt. an)	0,40

Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

1.2 ADRESSIERTE WERBESENDUNGEN

INFO.MAIL WERBUNG

1.2.1 Info.Mail Werbung

Info.Mail Werbung-Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Ob im klassischen Briefformat oder im kreativen Sonderformat – mit Info.Mail Werbung stehen Ihnen viele Gestaltungsmöglichkeiten für den direkten Dialog mit Ihren Kund*innen offen. Sie versenden Angebote zum Geburtstag, Bonusangebote, Gutscheine, kostenlose Proben oder Muster als Karte, Katalog oder Selfmailer.

Wichtig: Format, Gewicht und Absender*in müssen für alle Sendungen identisch sein.

Das können Sie als Info.Mail Werbung versenden:

- Eine Direktwerbesendung liegt insbesondere vor, wenn der Inhalt der Sendung ausschließlich ...
- zum Kauf von Waren bzw. der Nutzung von Dienstleistungen oder zur Inanspruchnahme entsprechender Online-Angebote (z. B. mittels Aktions-, Rabatt- oder Gutscheincodes) anregt und/oder
 - für Empfänger*innen unverbindliche Angebote für Waren und/oder Dienstleistungen bzw. Gewinnspiele samt
 - damit verbundenen Bedingungen und/oder
 - Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks enthält und/oder
 - der Kommunikation mit Empfänger*innen in Form von Glückwünschen (z. B. Geburtstag, Weihnachten, Ostern) Advent- und/oder Jahreskalender dient.

Zulässige Beigaben:

- Unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel
- Kund*innen- und Clubkarten (ohne Bezahlfunktion bzw. Identifikationsnachweis zur Legitimierung)
- Fremdbeilagen, sofern diese den inhaltlichen Vorgaben als Info.Mail Werbung entsprechen

Nicht zulässige Inhalte:¹⁾

- Rechnungen, Mahnungen
- Mitgliedsbeitrags- oder Aboentgeltvorschreibungen
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen
- Kontozugangsdaten wie z. B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu Kund*innenkonten
- Zahlscheine (ohne unverbindliches Angebot)
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen (ausgenommen Bedingungen zu unverbindlichen Angeboten)
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen, Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern
- Karten, die zur Identitätsfeststellung dienen

1) Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

Eigenschaften Info.Mail Werbung

Im Tarif Classic versenden Sie maschinenfähige Sendungen, im Tarif Plus Sendungen, die händisch sortiert werden müssen.

	Info.Mail Werbung Classic	Info.Mail Werbung Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 235 x B 162 x H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Mindeststärke	Flächengewicht mind. 160 g/m ²	
Format	Rechteckig oder quadratisch (andere Formate sind gesondert zu vereinbaren)	
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	Info. Mail Werbung: E + 6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auslieferung im Filialnetz, umsatzsteuerpflichtig bei Auslieferung im Verteilzentrum	
Versand-dokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager	

Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite:
Österreichische Post AG
Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt
- **Einzeilig** oberhalb der Anschrift, von dieser deutlich abgesetzt (nur bei Fensterkuverts, Adressetiketten oder direktem Druck der Anschrift), optional mit Produktbuchstaben W:

Österreichische Post AG Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 555, 1008 Wien
Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

- **Rundstempel**
Nutzen Sie den Freimachungsvermerk als zusätzlichen Markenkontaktpunkt, ebenfalls mit Produktbuchstaben W:



Entgelte Info.Mail Werbung Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Werbung Classic
20	39,26
30	39,83
40	40,41
50	40,99

Entgelte Info.Mail Werbung Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
60	46,85	54,93	68,27
70	48,05	55,93	69,26
80	49,40	57,14	70,52
90	50,22	57,76	71,13
100	51,25	58,64	72,05
110	51,61	58,89	72,28
120	52,93	60,19	73,71
130	54,24	61,50	75,14
140	55,56	62,82	76,57
150	56,85	64,13	78,01
160	58,16	65,44	79,42
170	59,46	66,74	80,86
180	60,77	68,04	82,30
190	62,10	69,36	83,72
200	63,41	70,66	85,16
210	64,70	71,97	86,58
220	66,01	73,29	88,01

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
230	67,32	74,60	89,43
240	68,63	75,90	90,88
250	69,80	76,04	91,18
260	70,47	76,77	91,71
270	71,47	77,75	92,90
280	72,62	78,75	93,99
290	74,61	80,89	96,33
300	75,75	81,89	97,42
310	77,75	84,02	99,75
320	78,75	85,03	100,85
330	79,89	87,03	103,03
340	81,89	88,16	104,27
350	82,89	90,17	106,44
360	85,03	91,30	108,79
370	86,02	93,29	109,89
380	88,16	94,31	112,22
390	89,16	96,43	113,31

¹⁾ Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
400	90,17	97,43	115,50
410	92,31	99,57	116,75
420	93,29	100,57	118,92
430	95,43	102,72	120,01
440	96,43	103,72	122,35
450	98,43	105,71	124,55
460	99,57	106,86	125,79
470	100,57	108,85	127,97
480	102,72	109,86	129,22
490	103,72	111,99	131,39
500	105,71	112,99	132,48
520	108,85	116,12	135,93
540	110,98	119,26	140,44
560	113,98	122,40	143,86
580	117,13	125,40	147,30
600	120,26	128,53	150,72
700	134,82	144,09	167,71

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
800	149,36	159,63	185,80
900	164,92	175,19	202,79
1.000	179,33	190,74	220,87
1.100	207,42	217,70	249,23
1.200	217,70	228,12	260,61
1.300	228,12	238,53	271,83
1.400	238,53	248,79	283,22
1.500	248,79	259,22	294,58
1.600	259,22	269,62	305,82
1.700	269,62	279,90	317,20
1.800	279,90	290,31	328,57
1.900	290,31	300,72	339,79
2.000	300,72	311,00	351,16

Unzustellbare Info.Mail Werbung-Sendungen

Sie können zwischen zwei Optionen wählen:

1. Sollten Sie keine Rücksendungen Ihrer Sendungen wünschen, bringen Sie einfach auf allen Sendungen über der Empfänger*innenanschrift im Adressfeld gut sichtbar in Fettdruck einen der folgenden Vermerke an:

„Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“
„Nicht retournieren“

Es fällt kein Entgelt an.

Wichtig: Fehlt der Vermerk auf den Sendungen, erhalten Sie Ihre Retouren zurück und müssen das Retourenentgelt für alle Sendungen bereits bei der Aufgabe entrichten.

2. Wenn Sie Ihre unzustellbaren Sendungen zurückgesendet haben wollen, ist bei der Aufgabe zusätzlich zum Beförderungsentgelt ein Entgelt für die Rücksendung zu entrichten.

Entgelt in EUR

je Stück (0,02 netto)

Die Verrechnung erfolgt je aufgegebenen Sendung. Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Wenn Sie Ihre Retouren digital erfassen lassen wollen, so finden Sie alle weiteren Informationen unter: adressmanagement.post.at

2-Tages-Zustellfenster für Info.Mail Werbung

Das 2-Tages-Zustellfenster erlaubt eine noch präzisere Steuerung der Info.Mail Werbung-Sendungen. Nach Bestätigung der Reservierungsanfrage erfolgt die Zustellung genau am 4. und 5. Werktag nach der Auflieferung.

Hier finden Sie weitere Informationen:

post.at/infomail-werbung

Kostenlose Zusatzleistungen im Bereich Info.Mail

- **Retourenerfassung, einmal jährlich**
Überprüfen Sie mit uns Ihre Empfängerdatenbank für einen frei wählbaren Auftrag (für Aufträge von 25.000 bis 100.000 Stück). So wissen Sie genau, welche Adressen unzustellbar sind.
- **Digitale Erweiterung, mehrfache Nutzung**
Erweitern Sie Ihre Printbotschaft auch digital (für Aufträge ab 25.000 Stück). Erreichen Sie potenzielle Neukunden durch die gezielte Schaltung von Online-Bannern.

Neu ab
1.1.2024



Weitere Informationen finden Sie unter
post.at/infomail-werbung

1.3 WERBEPOST – INFO.POST (UNADRESSIERT)

Mit Info.Post können Sie Ihre unadressierten Werbesendungen wie Prospekte, Flugblätter, Einladungen, Gutscheine, Broschüren, Warenproben, Kataloge etc. verschicken – Voraussetzung ist, dass die Sendungen inhaltlich und äußerlich vollkommen gleich sind.

1.3.1 Info.Post Classic

Info.Post Classic eignet sich besonders für den Versand von kleineren Mengen ab 500 Stück und für nicht maschinenfähige Sonderformate und Warenproben.

Freimachungsvermerk:

Jede Info.Post Classic Sendung kann auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung selbst und/oder auf der Verpackung deutlich sichtbar den Vermerk „Zugestellt durch Österreichische Post“ tragen.

Zugestellt durch Österreichische Post

Eigenschaften Info.Post Classic

	Info.Post Classic
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Mindestgewicht	–
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	in 6 Logistikzentren, den Filialen bzw. auch bei Post Partnern
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteilereinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
Umsatzsteuer	umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager

Entgelte Info.Post Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	9,51	10,82	14,21
20	10,82	12,25	15,70
30	12,25	13,65	17,21
40	13,65	14,95	18,69
50	14,95	16,34	20,18
60	16,24	17,64	21,69
70	17,64	19,11	23,17
80	19,11	20,38	24,64
90	20,38	21,69	26,17
100	21,78	23,08	27,65
110	23,08	24,46	29,14
120	24,46	25,78	30,65
130	25,78	27,20	32,17
140	27,13	28,52	33,63
150	28,52	29,90	35,15
160	29,90	31,19	36,65
170	31,19	32,60	38,11

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
180	32,60	34,03	39,60
190	34,03	35,32	41,10
200	34,93	36,25	42,03
210	35,87	37,20	42,95
220	36,80	38,11	43,93
230	37,74	39,05	44,86
240	38,67	40,00	45,79
250	39,60	40,95	46,73

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Neben den Bundzetteln benötigen Sie für den Versand eine Aufgabeliste. Sowohl Bundzettel als auch die Aufgabeliste sind über den Post-Versandmanager anzufertigen. Bei Streuung im Verteilgebiet Gemeindegebiet ist zuzüglich zum Beförderungsentgelt ein Zuschlag von EUR 2,52 netto pro 100 Stück zu entrichten.

1.3.2 Info.Post Collect

Mit Info.Post Collect versenden Sie maschinenfähige Prospekte gesammelt in dem aufmerksamkeitsstarken Werbemedium „Das Kuvert“ zu besonders günstigen Tarifen.

Eigenschaften Info.Post Collect

	Info.Post Collect
Mindestmaße	L 148 × B 210 mm
Höchstmaße	L 300 × B 229 × H 3 mm
Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	100 g
Mindestmenge	30.000 Stück
Zustellung	2 × wöchentlich MO/DI und MI/DO
Annahme	in 3 Collator Verteilzentren (in Wien, Oberwang und Graz)
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk)
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste laut Post Versandmanager



Weitere Informationen zu Info.Post finden
Sie unter post.at/infopost

Das Flugblatt mit dem digitalen Plus

Zusätzlich zur physischen Verteilung wird Ihr Flugblatt-Cover in Form von Onlinebannern ausgespielt. Sie erhalten 10 % Ihrer physischen Auflage als digitale Ad Impressions mit Verlinkung zu Ihrem digitalen Flugblatt.

**+10 % digitale
Reichweite für
Ihr Flugblatt**

Info.Post Collect Plus – Flugblätter mit Mehrwert

Kund*innen, die ihr Flugblatt mit physischem Mehrwert (z. B. mit individuellen Rabattgutscheinen) ausstatten, können Info.Post Collect Plus in Anspruch nehmen. Dieses ist 4 % günstiger als die Versandart Info.Post Collect. Details dazu auf: post.at/infopostcollectplus

**Günstigerer
Preis für
Flugblätter
mit Mehrwert**

Nutzen Sie Geomarketing!

Mittels Streuplanoptimierung durch Geomarketing können Sie mit Ihrer Werbebotschaft Ihre Zielgruppe noch genauer erreichen. Definieren Sie Ihre Zielgruppe anhand von soziodemografischen Merkmalen oder geografischen Kriterien. Geomarketing wählt jene Zustellgebiete für Sie aus, die am besten Ihren Zielgruppenkriterien entsprechen. Darüber hinaus ermöglicht Ihnen Geomarketing auch die Streuung auf Zustellbezirke in einem beliebigen Radius um Ihre Filialen. Für weitere Informationen zur Ausarbeitung eines Streuplanes wenden Sie sich bitte an Ihre*n Vertriebsbetreuer*in bzw. Ihre Post-Geschäftsstelle.



**postgeo.at
Streupläne einfach
selber gestalten**

Entgelte Info.Post Collect

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)¹⁾²⁾

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
10	8,26	9,42	12,36
20	9,42	10,65	13,64
30	10,65	11,85	14,95
40	11,85	12,98	16,24
50	12,98	14,20	17,54
60	14,13	15,35	18,84
70	15,35	16,57	20,12
80	16,57	17,70	21,43
90	17,70	18,84	22,72
100	18,91	20,07	24,03
110	20,07	21,27	25,35
120	21,27	22,40	26,61
130	22,40	23,62	27,93
140	23,55	24,75	29,24
150	24,75	25,96	30,51
160	25,96	27,11	31,83
170	27,11	28,34	33,13
180	28,34	29,56	34,42
190	29,56	30,68	35,72

Gewicht in Gramm bis	Tarif A	Tarif B	Tarif C
200	30,34	31,49	36,53
210	31,17	32,30	37,35
220	31,97	33,13	38,16
230	32,79	33,94	38,97
240	33,60	34,73	39,78
250	34,42	35,58	40,58

Für den Versand von Info.Post Collect-Sendungen benötigen Sie keine Bundzettel. Die Aufgabeliste ist über den Post-Versandmanager einfach anzufertigen.

- 1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeten Steuern und Abgaben, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.
- 2) Die Zuordnung der Verteilgebiete auf die Tarifzonen erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte im jeweiligen Verteilgebiet.

Versandvorbereitung mit Post-Versandmanager

Ihre Versanddokumente wie Bundzettel oder Aufgabelisten sind online über versandmanager.post.at einfach anzufertigen und bei der Auflieferung vorzulegen.



Handbuch auf:
[post.at/
versandmanager](https://post.at/versandmanager)

1.3.3 Info.Post Select (teiladressiert)

Genau die richtige Zielgruppe erreichen Sie mit Info.Post Select – und das, ohne eigene Adressen einsetzen zu müssen. Basierend auf Ihren Wunschkriterien, selektieren wir die passende Zielgruppe für Sie. So erreichen Sie gezielt Haushalte, in denen Menschen leben, die sich für Ihr Angebot interessieren, und können somit Neukund*innen direkt ansprechen.

Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite der Sendung:

Österreichische Post AG
Info.Post SELECT Entgelt bezahlt

- **Einzeilig** oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

Österreichische Post AG Info.Post SELECT Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 555, 1008 Wien
An die Bewohner*innen des Hauses
Sillerstraße 72
1190 Wien

Eigenschaften Info.Post Select

	Info.Post Select
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	250 g
Mindeststärke	Flächengewicht der Sendungen mind. 160 g/m ²
Mindestmenge	500 Stück
Laufzeit	E + 6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	in 6 Logistikzentren
Umsatzsteuer	umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager Pro

Entgelte Info.Post Select

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in EUR)¹⁾ exkl. Lettershop (Adressierung und Postfertigung der bereitgestellten Werbemittel werden nach Aufwand verrechnet).

Gewicht in Gramm bis	EUR
20	24,26
30	25,51
40	27,44
50	29,35
60	31,25
70	33,19
80	35,11
90	37,04
100	38,95
110	40,22
120	41,48
130	42,76

Gewicht in Gramm bis	EUR
140	44,03
150	45,32
160	46,61
170	47,87
180	49,17
190	50,44
200	51,69
210	52,98
220	54,26
230	55,54
240	56,82
250	58,10

1) Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes. Alle Entgelte verstehen sich exkl. aller gesetzlich geschuldeter Abgaben und Steuern, insbesondere der Werbeabgabe und der Umsatzsteuer.



Weitere Informationen zu Info.Post Select finden
Sie unter post.at/infopostselect

1.4 PAKET ÖSTERREICH

Das Paket ist die richtige Versandlösung für Ihre Sendungen bis 31,5 kg – kombinierbar mit vielen praktischen Zusatzleistungen wie Zerbrechlich, Nachnahme und vielen mehr.



Die Abgabe erfolgt grundsätzlich gegen Unterschrift oder elektronische Bestätigung des*der Empfänger*in. Die Post haftet bis zu EUR 510,-.

Für die **Berechnung des Entgeltes** sind folgende Faktoren relevant:

- Gewicht
- Form und Maße/maschinelle Bearbeitbarkeit
- Inhalt

1.4.1 Paketlösungen

Produkt	Format	Gewicht	Laufzeit	Zusatzleistungen / Vorleistungen
Paket Österreich B2C	Min: L 14 × B 9 cm Max: L 200 cm Gurtmaß max. 360 cm (Länge + Umfang)	bis 31,5 kg	E + 2	Zusatzleistungen möglich
Paket Premium Österreich B2B	Min: L 20 × B 15 × H 3 cm Max: L 200 cm Gurtmaß max. 360 cm (Länge + Umfang)	bis 31,5 kg	E + 1	Zusatzleistungen möglich

E = Einlieferungstag in Österreich (nur MO bis FR) ; E + 1 = Zustellung nach einem Werktag ab Einlieferungstag in Österreich (ausgenommen Samstag).

1.4.2 Service Sendungsstopp und Umrouting

Die Sendung hat Ihr Lager zwar bereits verlassen, aber soll doch nicht an die angegebene Adresse zugestellt werden? Kein Problem! Dafür können Sie je nach Bedarf eines unserer flexiblen Services nutzen – den **Sendungsstopp** oder die **Umrouting**!

Sie können für **bescheinigte Pakete** in den Sendungslauf eingreifen und die Zieladresse ändern, solange die Sendung noch in Österreich im Transportlauf der Post ist, das heißt zwischen Ersts캔 und Zustellung oder Übergabe an eine andere Postgesellschaft.

Sendungsstopp

Das gestoppte Paket geht als Rücksendung wieder **an den Absender zurück**.

So geht's:

Sie beauftragen den Sendungsstopp per E-Mail an Ihr Service Center und geben uns dazu bekannt:

- die betroffene Sendungsnummer
- Ihren Kunden-Debitor
- eine kurze Begründung

Umrouting

Das Paket wird **an eine andere österreichische Empfängeradresse gesendet**, die Sie uns bekanntgeben.

So geht's:

Sie beauftragen die Umrouting per E-Mail an Ihr Service Center und geben uns dazu bekannt:

- die betroffene Sendungsnummer
- Ihren Kunden-Debitor
- eine kurze Begründung
- die neue in Österreich liegende Adresse, an welche die Sendung zugestellt werden soll

Für den Service Sendungsstopp und Umrouting werden EUR 10,- zuzüglich zu den Paketentgelten verrechnet.

2. EFFIZIENZSTEIGERENDE SERVICES



2.1 DATEN- & ADRESSMANAGEMENT

Die Adress- und Datenservices der Österreichischen Post AG unterstützen Sie in jedem Schritt bei der kontinuierlichen Steigerung Ihrer Datenqualität. Für effiziente Prozesse und optimale Ergebnisse.



Korrekte Datenerfassung

Optimieren Sie Ihre Datenqualität vor Aussendungen.



Zielgruppenselektion ohne Streuverlust

Erreichen Sie Neukund*innen zielgruppengenau.



Immer aktuell mit Retourenfassung

Nutzen Sie Informationen Ihrer Retouren effizient.



Adressqualität jeder Aussendung optimieren

Halten Sie Ihre postalischen Adressen immer aktuell.

Adress Shop – Ihr Weg zu neuen Kund*innen.

Mit dem Adress Shop helfen wir Ihnen, neue Business- und Privatkund*innen anzusprechen, die richtigen Zielgruppen zu erreichen und so Ihren Response zu erhöhen.



Weitere Infos unter:
post.at/adressmanagement

2.1.1 Adress Check: Adressqualität optimieren

Adress Check

Optimieren Sie Ihre Adressqualität, reduzieren Sie unzustellbare Sendungen und sparen Sie so Kosten. Lassen Sie Ihre Kund*innen-daten bereinigen und finden Sie verzogene Kund*innen wieder. Verstorbene Kund*innen und unzustellbare Adressen werden markiert, fehlende Stiegen- und Türnummern ergänzt.

Mailing Check

Wir korrigieren Ihre Adressen für die nächste Aussendung – Sie können direkt anschließend in Produktion gehen.



Weitere Infos erhalten Sie unter:
ella.post.at/adresscheck

So funktioniert's:



Registrierung
auf:
ella.post.at



Verschlüsselter Upload
Ihrer Daten über das
Business-Portal ELLA



Kostenloser
Analysebericht
über die Qualität
Ihrer Daten
und Angebot zur
Aktualisierung



Ausführung des
Auftrags:
Bereinigung Ihrer
Daten



Download Ihrer
bereinigten Daten

2.1.2 Retourenfassung – Kundendaten immer aktuell halten

Es ist eine Herausforderung, Kundendaten stets auf dem aktuellen Stand zu halten. Von der fehlerhaften Erfassung einer Kundenadresse über die laufenden Veränderungen durch Umzüge, Namensänderungen oder auch Sterbefälle – auch bei Daten gilt: Beständig ist nur die Veränderung. Mit der Retourenfassung der Post bleiben Ihre Adressen immer aktuell.

- Aktualisieren Sie Ihre Kundendaten für nächste Aussendungen
- Sparen Sie Kosten, die durch weitere Zustellversuche entstehen
- Entlasten Sie Ihre Mitarbeiter
- Verschlanken Sie Ihre Prozesse

Wird eine unzustellbare Sendung nicht bearbeitet, verlieren Sie wichtige Informationen über Kunden.

**Maß-
geschneiderte
Lösungen
für Sie**

Ihre Auswahlmöglichkeiten



**Retouren erfassen
und zustellen**



**Retouren erfassen
und entsorgen**



**Retouren zurück an
den Absender**

Erfassung der Kundennummer für die einfachere Bearbeitung

Drucken Sie bei Ihren Aussendungen einfach das Retourenpostfach und jene Kundennummer an, die bei einer Retoure erfasst werden soll. So können Sie den Datensatz einfach zuordnen und den Datenbestand aktualisieren.

Osterreichische Post AG Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 100, 1350 Wien
1234567890
Frau Dr. Erika Musterfrau
Musterfirma GmbH
Musterabteilung
Musterstraße 78
5285 Musterdorf

Kundennummer als:

ZIFFER

Eindeutige Kundennummer
im Adressfeld

Osterreichische Post AG Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 100, 1350 Wien
Frau Dr. Erika Musterfrau
Musterfirma GmbH
Musterabteilung
Musterstraße 78
5285 Musterdorf



Kundennummer als:

DATAMATRIX

Eindeutige Kundennummer
in der Datamatrix

Osterreichische Post AG Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 100, 1350 Wien
Frau Dr. Erika Musterfrau
Musterfirma GmbH
Musterabteilung
Musterstraße 78
5285 Musterdorf



Kundennummer als:

BARCODE

Eindeutige Kundennummer
im Barcode

Vorteile

- Wir übernehmen die Retourenbearbeitung
- Sichere Übermittlung der Daten
- Optional: **ADRESS CHECK** der erfassten Retouren

2.2 DAS KUVERT

Ihre Werbung im reichweitenstarken Medium



„Das Kuvert“ schenkt Ihrer Werbung die Reichweite, die sie verdient!

Über 3 Mio. österreichische Haushalte¹⁾ bzw. 3.172 Mio. Leser*innen²⁾ werden zweimal wöchentlich erreicht. Das Kuvert und die darin enthaltenen Flugblätter versorgen die Leser*innen bzw. die Konsument*innen mit alltagstauglichen Beiträgen, praktischen Tipps sowie aktuellen Angeboten, Neuheiten und Preisvorteilen. „Das Kuvert“ fasst aber nicht nur

Flugblätter zusammen, sondern dient auch selbst als erfolgreiches Werbemedium. Neue redaktionelle Angebote, ein vielfältiger Media-Mix und der hohe Nutzwert schaffen ein abgerundetes Gesamtkonzept und erhöhen die Lesedauer. Das Kuvert bietet die ideale Lösung für Ihre Werbung.

Als eines der reichweitenstärksten Werbemedien in Österreich bietet „Das Kuvert“ eine Reihe von Vorteilen:

- Hoher Bekanntheitsgrad (85,9 %)
- Mit 44 % eines der reichweitenstärksten Printmedien Österreichs
- Gezielte Suche unserer Leser*innen nach Werbung verspricht höchste Awareness
- Zustellung 2x wöchentlich direkt in den Briefkasten
- Individuelle Lösungen für jede Kampagne und jedes Budget – ob Image, Aktion oder Awareness!

Reichweiten-Rekord entgegen dem Print-Trend

Während die meisten Printmedien rückläufige Entwicklungen aufweisen, erzielt „Das Kuvert“ 2023 neue Rekord-Reichweiten. Die CAWI-Print-Studie 2023 bestätigt, dass sich der Bekanntheitsgrad von „Das Kuvert“ auf 85,9 % gesteigert hat. Rund 3,172 Millionen Leser*innen verlassen sich beim Sparen auf die Informationen von „Das Kuvert“. Das entspricht einer neuen Rekord-Reichweite von 44 %. Mit 45 % ist „Das Kuvert“ nach wie vor bei Frauen sehr beliebt – und bei haushaltsführenden Personen erreichte „Das Kuvert“ sogar eine Reichweite von 47,5 %. Beachtliche Reichweitengewinne konnten u. a. auch in Wien (37,5 %) und in der Altersgruppe der 30- bis 39-Jährigen erzielt werden (39,7 %).

**Jetzt
buchen!**

Wir machen das meiste aus Ihrem Geld

Die vielfältigen Werbemöglichkeiten reichen von Cover-Kooperationen über Advertorials (Innenseiten) bis hin zu Druckstrecken und Gesamtausgaben – auch regionale Inserate und Tip On Cards punkten durch ihre Stärken.

Sie möchten von unseren Lösungen profitieren?

Dann treten Sie mit uns in Kontakt unter:

+43 (0) 664 624 5621 oder sales.kuvert@post.at



**Weitere Informationen finden Sie auf:
post.at/werbenimkuvert**

1) Laut Erhebungen der Österreichischen Post AG.

2) CAWI-Print 2023, 4.250 Online-Interviews, 14 – 79 Jahre, GfK Austria, 16. März – 8. Juni 2023.
LPA: Leser*innen pro Ausgabe (= Reichweite eines Mediums).

Innenseite¹⁾

Format	Satzspiegel mit Impressum ²⁾	Satzspiegel ohne Impressum	EUR
1/1 Seite	190 × 260 mm	190 × 276 mm	46.430,00
2/3 Seite quer	190 × 168 mm	190 × 180 mm	30.950,00
2/3 Seite hoch	125 × 260 mm	125 × 276 mm	30.950,00
1/2 Seite quer	190 × 128 mm	190 × 136 mm	23.220,00
1/2 Seite hoch	92 × 260 mm	92 × 276 mm	23.220,00
Junior Page	125 × 168 mm	125 × 180 mm	23.220,00
1/3 Seite quer	190 × 88 mm	190 × 92 mm	15.480,00
1/3 Seite hoch	60 × 260 mm	60 × 276 mm	15.480,00
1/3 Seite klassisch	125 × 128 mm	125 × 136 mm	15.480,00

U4¹⁾

Format	Breite × Höhe	EUR
1/1 Seite	215 × 297 mm, 3 mm ÜF, abfallend	47.630,00

Sonderwerbformen¹⁾

Format	Breite × Höhe	EUR
Tip On Card (exkl. Produktion)	A6 (Hochformat)	110 / TSD
Cover-Kooperation ³⁾		58.860,00
Perforation		15.850,00
3 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	12.300,00
5 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	18.550,00
10 × „Das Kuvert“-Minis (ca. 1/6 Seite)	Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil	32.725,00

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Advertorial¹⁾⁴⁾

Format	Breite × Höhe	EUR
1/1	Satzspiegel 190 × 260 mm	22.140,00
1/2 quer	Satzspiegel 190 × 128 mm	11.070,00
1/3 hoch	Satzspiegel 60 × 260 mm	7.380,00

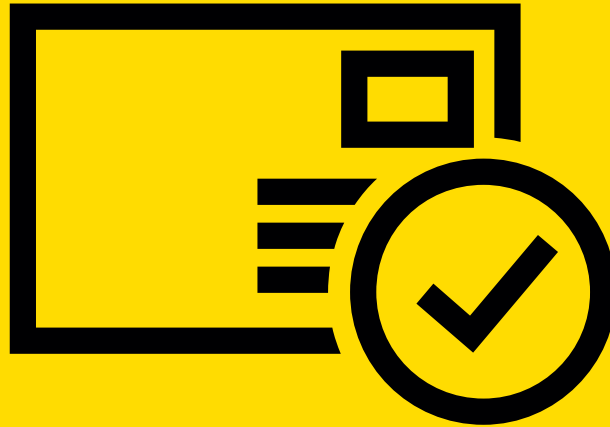
1) Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern und Abgaben.

2) Die Platzierung erfolgt nach der Reihenfolge der Buchung.

3) Österreichische Post AG (Werbepost-Cover) behält sich das Recht vor, Tip On Cards (Klebekarten) auf der Titelseite zu platzieren! Sonderregelungen auf Anfrage.

4) Gestaltung erfolgt im „Das Kuvert“-Stil.

3. RICHTIGES ADRESSIEREN



3.1 MASCHINELLE BEARBEITBARKEIT

Damit Ihre Sendung maschinell bearbeitbar ist, muss/darf die Sendung ...

- rechteckig oder quadratisch sein, ohne Lochungen und Stanzungen
- eine glatte oder flache Oberseite (nicht gewölbt) aufweisen
- keine aufragenden und/oder losen Gegenstände beinhalten oder an der Außenseite angebracht haben
- in ein Papierkuvert/-tasche verpackt werden (außer Sendungen in Kartenform und Faltbriefsendungen/Selfmailer)
- an allen Seiten geschlossen sein – Ausnahme Selfmailer (Näheres s. Seite 120 ff.)
- ausreichend biegsam sein (bei Sendungen bis Format C5)
- auf allen Flächen, die der Bearbeitung der Sendung dienen, nicht mit einer reflektierenden oder fluoreszierenden Farbe bedruckt sein (betrifft Anschriftfeld, Freimachungszone und bei Sendungen bis Format C5 die Codierzone)
- nicht in Umschlägen aus Kunststoff, transparentem Material oder sogar vollflächigen Fensterkuverts verpackt sein
- Die Länge und Breite von Inhalten, die als Adressträger dienen, muss jeweils mindestens 90% der Länge und Breite des Kuverts betragen.
- Kleinere Beilagen mit einem Papierflächengewicht bis 200 g/m² sind möglich.



Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

Im Bereich der Absender*innenangabe:

Die Absender*innenangabe ist links oben im Bereich bis 40 mm von der Oberkante anzubringen. Wenn vom Platz nicht anders möglich, kann die Absender*innenangabe in Ausnahmefällen auf der Rückseite angebracht werden.

Wird diese Angabe im Fenster oder auf dem Adress-Etikett angebracht, so ist diese unbedingt einzeilig, deutlich abgesetzt und oberhalb der Empfänger*innenadresse anzugeben.

Im Bereich der Freimachungszone:

Die Freimachungszone dient zur Anbringung des Freimachungsvermerkes. Sie ist von anderen Beschriftungen freizuhalten.

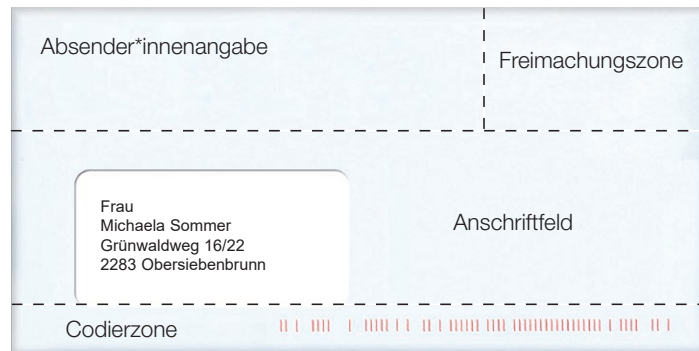
Im Bereich des Anschriftfeldes:

Im Anschriftfeld befindet sich die Empfänger*innenadresse. Der Hintergrund muss möglichst hell oder weiß sein und die Beschriftung (der Druck) in möglichst dunkler Farbe sein. Im Anschriftfeld dürfen sich außer der Empfänger*innenadresse keine mehrzeiligen linksbündigen Texte befinden. Ausnahmen sind nur nach Vorabprüfung durch die Post möglich.

Im Bereich der Codierzone der Post:

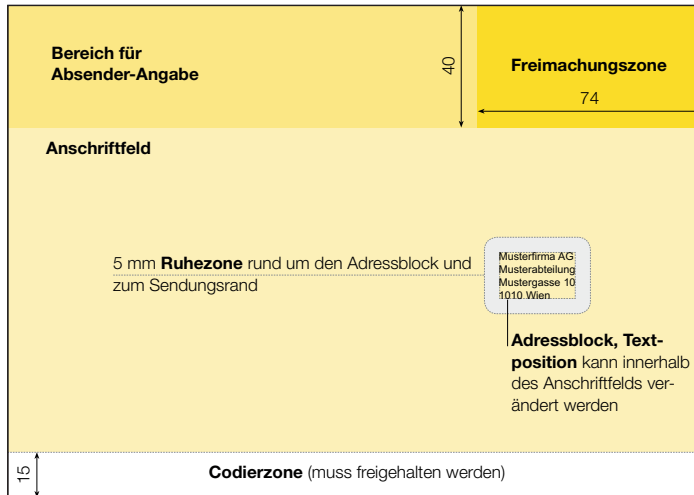
Die Codierzone befindet sich bei Sendungen im Kleinbriefformat (bis Format C5 und max. 75 g) an der Unterkante der Sendung (Höhe 15 mm) bzw. im Hochformat an der linken Sendungskante (siehe Abbildungen Format C5 quer und hoch auf Seite 102). Sie darf nicht beschriftet oder bedruckt werden. Diese Fläche muss weiß oder einfarbig hell gehalten sein. Bei allen anderen Sendungsformaten ist die Freihaltung dieser Zone nicht erforderlich.

Folgende Farben sind jedenfalls für den Hintergrund geeignet:
Farbe: Cyan 0–20 %, Magenta 0–20 %, Yellow 0–20 %, Schwarz 0–10 %.

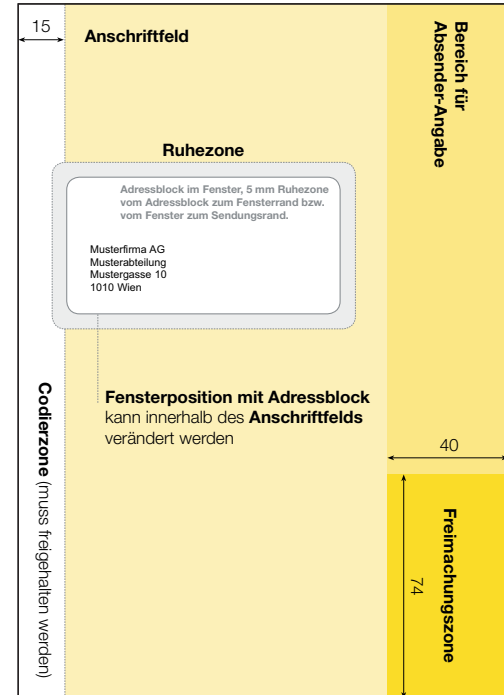


Diese Kriterien muss Ihre Sendung für maschinelle Lesbarkeit erfüllen:

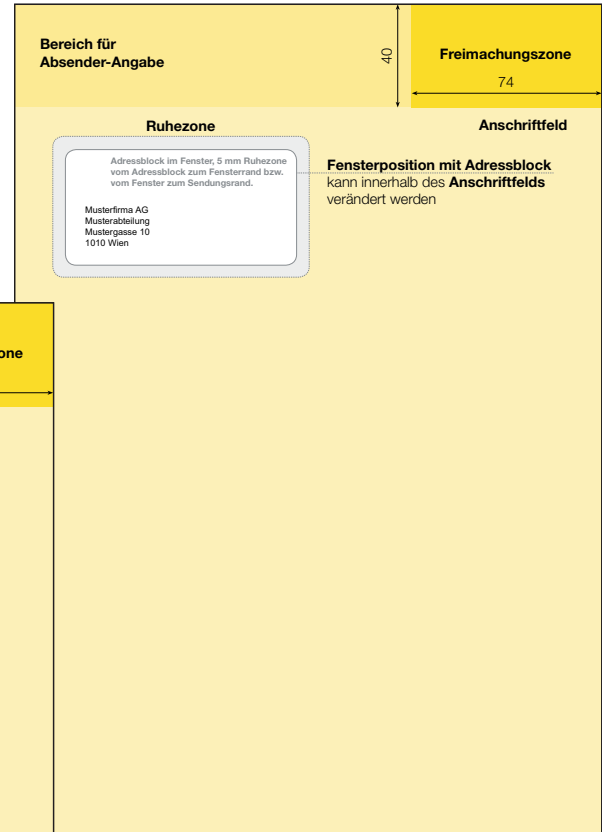
Beispiel im Format C5 quer (ohne Fenster)



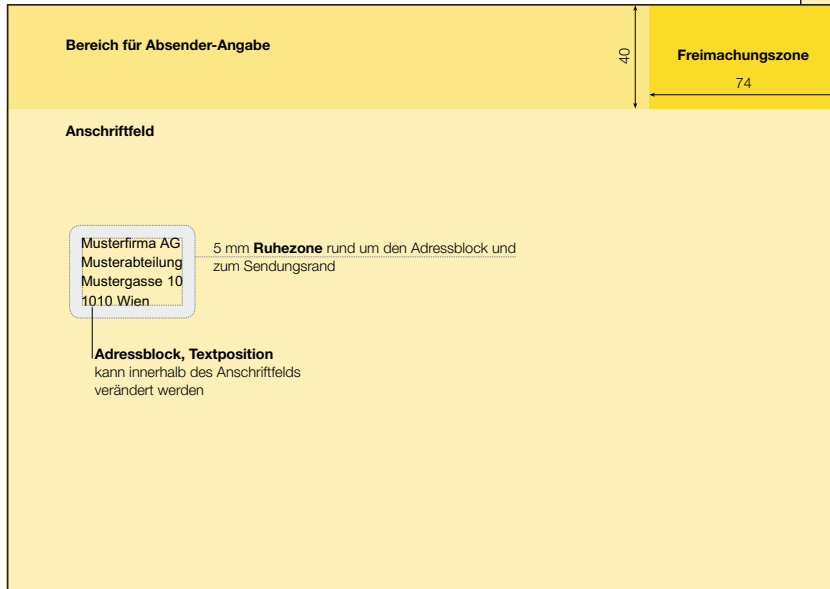
Beispiel im Format C5 hoch (mit Fenster)



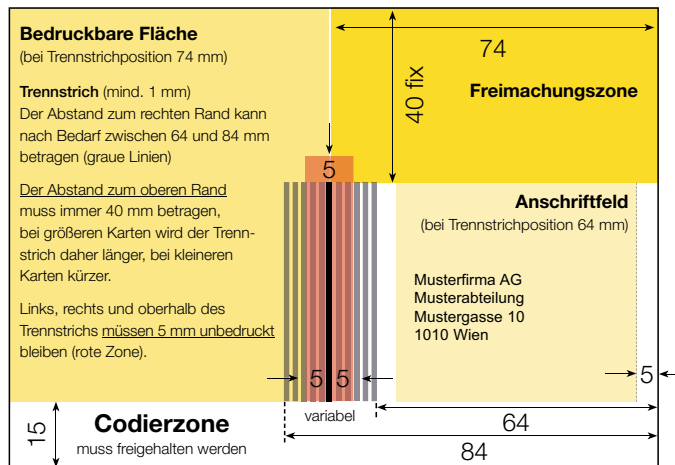
Beispiel im Format C4 hoch (mit Fenster)



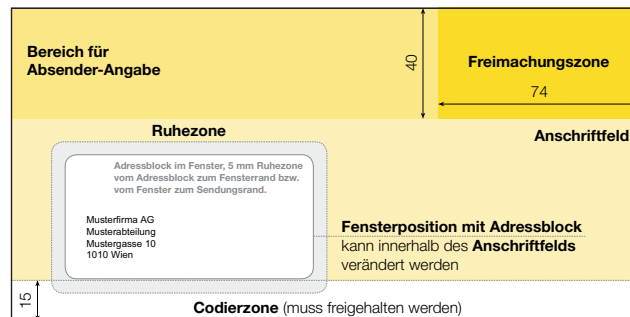
Beispiel im Format C4 quer (ohne Fenster)



Beispiel Sendung in Kartenform bis C5



Beispiel im Format C5/6 quer (mit Fenster)



Sendungen in Kuverts und Taschen

- Papierqualität: mind. 70 g/m²
- Die Verschlusslaschen müssen bis auf den äußeren Rand verklebt sein, bei offener Aufgabe müssen die Laschen eingeschlagen sein. Ausnahme: Befindet sich die Verschlusslasche auf der Seite rechts von der Empfänger*innenanschrift, muss diese unbedingt bis zur Unterkante verklebt sein.
- Fenster: Mindestgröße H 35 × B 90 mm, rechteckig. Das Fenster muss parallel zu einer Sendungskante ausgerichtet sein. Fenster müssen sich im Anschriftfeld befinden und die Folien müssen fest mit dem Kuvert verbunden sein. Es dürfen keine Materialien mit matten oder getönten Oberflächen verwendet werden. Im Fenster muss die gesamte Anschrift sichtbar sein. Der Inhalt des Kuverts darf sich nicht so verschieben können, dass nicht alle Teile der Anschrift sichtbar bleiben. Außer einem Anschriftfenster dürfen auf der Vorderseite keine Fenster angebracht sein.

Sendungen in Kartenform

- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm
- Papierqualität:
 - Bis A6, Postkarte (L 148 × B 105 mm): Flächengewicht: mind. 160 g/m², max. 500 g/m²
 - Über A6: Flächengewicht: mind. 200 g/m², max. 500 g/m²

Sendungen mit geteilter Anschriftseite

bis max. Format C5 (Karten, Kuverts und Selfmailer)

Der linke Sendungsteil ist vom rechten Teil (Anschriftfeld) immer

mit einem min. 1 mm breiten, durchgängig schwarzen Strich abzutrennen. Die Anschrift ist rechts vom Trennstrich parallel zur Längsseite der Sendung anzubringen. Der Abstand des Trennstrichs zum rechten Rand kann je nach Bedarf zwischen 64 und 84 mm betragen (graue Linien der Grafik auf Seite 119). Der Abstand zum oberen Rand muss immer 40 mm betragen, bei größeren Karten wird der Trennstrich daher länger, bei kleineren Karten kürzer. Rechts, links und oberhalb vom Trennstrich sind 5 mm frei zu halten (rote Zone der Grafik auf Seite 119). Vom unteren Rand sind immer 15 mm frei zu halten.

Selfmailer (Faltbriefsendungen)

Allgemeine Voraussetzungen

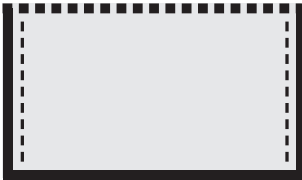
- Mindestmaß: L 140 × B 90 mm
- Höchstmaß: L 235 × B 162 mm (umfasst die gängigen Formate A6, C6, C5/6, A5 und C5)

An der Unterkante der Sendung muss sich entweder ein Falz befinden oder diese muss durchgehend und bis zur unteren Kante über die gesamte Länge verleimt sein.
- Verschlussklappe: Die Verschlussklappe darf bis max. 15 mm zum unteren Rand reichen.
- Verklebung der Verschlussklappe:
 - Auf der Innenseite der Klappe mit mindestens 2 Leimstrichen oder -punkten bzw. mit einem durchgehenden Leimstrich
 - Mit zwei aufreißbaren Klebeetiketten entlang der Klappe
 - Bei Sendungen größer als Format B6 (175 × 125 mm) mit 3 Leimpunkten bzw. -strichen oder Klebeetiketten. Der maximale Abstand der Leimpunkte bzw. -striche oder Klebeetiketten beträgt 5 mm vom seitlichen und unteren Rand.

Für den Verschluss der Sendungen dürfen keine Klammern verwendet werden.

- Verschluss mit Perforierungen (perforierte Ränder):
 - Verleimung muss vollflächig und durchgehend sein
 - Perforation im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

- Beispiel 1: offene Seite muss oben sein



- Beispiel 2: Perforation muss mind. 15 mm vom unteren Rand entfernt sein

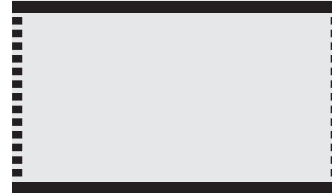


1 Selfmailer mit geschlossenen Kanten

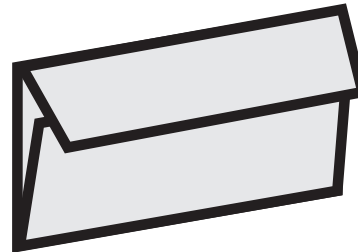
- Papierqualität bei vollständig geschlossenen Sendungen:
 - Mindestflächengewicht bei nur einem Falz: 100g/m²
 - Mindestflächengewicht bei mehr als einem Falz: 70g/m²

2 Selfmailer mit offenen Kanten

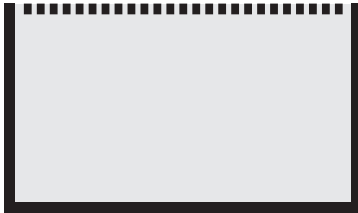
- Zulässige Varianten:
 - Selfmailer, rechte und linke Kante offen:



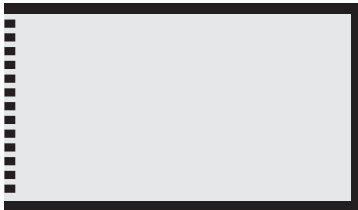
- Seitenansicht (2 Teile + Klappe):



- Selfmailer, obere Kante offen:



- Selfmailer, linke Kante offen:



Allfällige mehrseitige Beilagen sind mittig zwischen linker und rechter Kante sowie an der Unterkante zu fixieren.

- Mindestanforderung an die Papierqualität bei Selfmailern mit offenen Kanten:

- Selfmailer kleiner als Format A5 (210 × 148 mm):
 - Papierqualität mind. 135 g/m² und mind. 2 Teile plus Lasche
 - keine Perforation an der gefalzten Unterkante
- Selfmailer ab Format A5 (210 × 148 mm) bis zum Format 235 × 162 mm:
 - mit einer Falzung (2 Teile + Lasche): 200 g/m²
 - mehr als eine Falzung (mind. 3 Teile + Lasche): 150 g/m²

Für Sendungen mit abweichenden Spezifikationen (geringeres Papiergewicht) kann die maschinelle Bearbeitbarkeit nur durch eine Überprüfung laut Seite 124 ermittelt werden.

3.2 RICHTIGES ADRESSIEREN

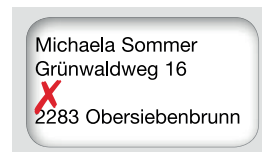
Die Anschrift ist das Herzstück Ihrer Sendung.

Helfen Sie uns, Ihre Sendungen schnellstmöglich zuzustellen – mit den Tipps & Tricks zum richtigen Adressieren. Mit diesen wertvollen Hinweisen erhöhen Sie die maschinelle Lesbarkeit in unseren Verteilzentren. All diese Punkte tragen dazu bei, dass Ihre Briefsendungen rasch ankommen. Der Rest der Briefmengen muss von Hand sortiert werden, und das kostet natürlich Zeit.

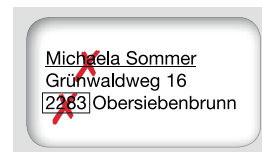
Tipps & Tricks:

- Bitte kein Länderkürzel vor der Postleitzahl (z. B. „A-“)
- Idealer Zeichenabstand 0,2 – 0,4 mm
- Keine grafischen Elemente wie Firmenlogos im Adressblock
- Nur ein Fenster auf der Anschriftseite
- Verwenden Sie rechteckige, nicht milchige Fenster
- Bitte keine Unterstreichungen
- Bei Auslandsadressen ORT und LAND in Großbuchstaben
- Richten Sie den Adressblock linksbündig aus und vermeiden Sie Leerzeilen
- Vermeiden Sie Schriften mit Sondereffekten wie z. B. *kursiv*, **fett**, *schattiert*, **3D**, *schmal*
- Am besten serifenlose Schrifttypen wie Arial, Helvetica oder Univers mit Schriftgröße 10 bis 12 Punkt verwenden (mind. 2 mm)
- Wortabstand: 1,0–4,0 mm (ein oder zwei Leerzeichen)
- Zeilenabstand: 1,0–2,5 mm

Negativbeispiele



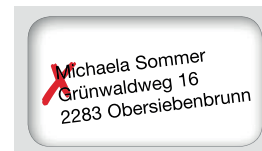
Keine Leerzeilen



Keine Unterstreichungen und Rahmen



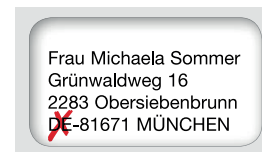
Keine verschobenen Adressblöcke



Keine schrägen Anschriftblöcke



Keine auf das Fenster geklebten Adressetiketten



Keine Länderkürzel



Keine Verwendung von Logos oder grafischen Elementen



Keine Ordnungszahlen, DVR-Nummern oder andere Nummerncodes in den untersten beiden Zeilen

Überprüfung der maschinellen Bearbeitbarkeit

Für alle Fragen betreffend die Gestaltung von Sendungen steht die Post gerne zur Verfügung. Die Gestaltung (vor allem, wenn diese von den Richtlinien abweicht) sowie die maschinelle Les- und Bearbeitbarkeit von Sendungen können nur mittels Testläufen in den Verteilzentren der Post überprüft werden. Zur Durchführung eines Testlaufes sind 50 Mustersendungen nötig. Die tatsächlich zur Aufgabe gebrachten Sendungen müssen dem freigegebenen Testmuster entsprechen. Für weitere Details kontaktieren Sie bitte Ihre*n Vertriebsbetreuer*in oder das Postkundenservice.

Wer ein*e echte*r Expert*in werden will

Sämtliche Details zur Maschinenfähigkeit von adressierten Sendungen in allen Formaten können der Informationsbroschüre „Richtig adressieren“ entnommen werden. Diese Broschüre ist im Internet unter post.at/richtigadressieren abrufbar.



Impressum

Austrian Post International Deutschland GmbH
Heinemannstraße 11 – 13
53175 Bonn
info@austrianpost.de
www.austrianpost.de

Bildnachweise

iStock.com / enigma_images	1
Österreichische Post AG	27, 39
Werner Streitfelder	30

Entgelte: Stand Januar 2024. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro.
Es gelten die AGB der Austrian Post International Deutschland GmbH in der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung. Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.austrianpost.de/datenschutz.html

